



**Rapport d'activités**  
**Saison 2023 - 2024**

[www.ideo.org](http://www.ideo.org)

# LE SOMMAIRE

	Page 3	Préambule
	Page 4	Rapport moral du Président
	Page 6	Notre Université Populaire
	Page 9	Partenariats et collaborations
	Page 11	Activités pour nos adhérents
	Page 16	Moments clés de la saison
	Page 18	Activités relevant du lien social
	Page 20	Ressources humaines
	Page 22	Communication
	Page 24	Évolution des adhésions
	Page 25	Perspectives 2024 - 2025
		

# LE PRÉAMBULE

La saison 2023-2024 aura été intense sur le plan de notre activité ; riche en événements, rencontres et nouveaux projets.

Nous avons travaillé ardemment pour mettre en œuvre la programmation imaginée par la commission des programmes et proposée à nos adhérents dans les 2 catalogues.

La grande majorité de nos activités a rencontré un franc succès avec des salles combles pour plusieurs conférences et ateliers et peu de propositions annulées.

Le bilan de cette saison rime également avec « innovation ». En effet, nous avons su sortir de notre quotidien pour mettre en lumière notre association :

- Par la communication avec un entretien télévisé et le développement du média Radio (podcasts et interview avec France bleue et RCF).
- Par l'organisation d'un événement d'une envergure nationale : le colloque annuel des Universités Populaires de France. Ce fut une réussite totale tant sur le plan du contenu et des échanges entre Universités Populaires que sur le plan organisationnel. Nous pouvons nous satisfaire de notre capacité à organiser un tel événement avec une belle dynamique entre les bénévoles et les salariés.
- Par le succès des nouvelles formes d'activités telles que les débats et les rencontres intergénérationnelles.
- Par la mise en œuvre concrète des partenariats avec notamment l'IUT, le CCSBN, l'EPIDE, l'EPHAD de la Miotte, Habitat Jeunes et l'association Agir Ensemble Pour Notre Santé.
- Par l'implication de nos administrateurs dans des groupes de réflexion pour penser le renouvellement de notre projet associatif.

Malgré notre enthousiasme concernant les conclusions de cette saison, l'équilibre financier est fragile. Nous continuerons de veiller à susciter la curiosité, l'intérêt et la motivation de nos adhérents tout en menant une réflexion stratégique pour poursuivre le développement de notre association.

# LE RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

Commençons par une bonne nouvelle : l'objectif des mille adhérents a été non seulement atteint mais dépassé. C'est le résultat du travail de l'équipe, des administrateurs qui met en relief le dynamisme de notre association.

La stratégie de notre directrice et de son équipe qui n'hésitent pas à affronter résolument la complexité du montage de dossiers de demandes de subventions, notamment concernant les Fonds Européens, le Fonds de Développement de la Vie Associative (FDVA) et le FLE, est efficace puisque très régulièrement nous obtenons les fonds qui nous permettent de mener à bien l'ensemble de ces projets. Je salue cette réussite qui est une composante essentielle du maintien de notre équilibre financier.

La communication est un élément important qui mérite d'être particulièrement soigné : notre site est attractif, bien conçu, il offre une information complète, actualisée ; une originalité : dans l'onglet « médiathèque » les travaux des adhérents sont mis en valeur sous la rubrique « nos adhérents ont du talent ».

La semaine Portes Ouvertes a eu lieu du 18 au 22 septembre 2023. La formule de déroulement sur la semaine a donné satisfaction. Un concert de jazz a été organisé pour la présentation du second catalogue.

Notre objectif prioritaire est d'enrichir toujours plus notre offre de formations pour conforter voire accentuer la hausse de fréquentation dans la plupart de nos activités ce qui a pour conséquence d'augmenter la partie « produit » de notre budget en attirant des entreprises et des financeurs. Dans toutes nos activités nous sommes en progression, vous verrez le détail dans le rapport d'activités.

Dans le cadre de notre politique d'insertion sociale nous poursuivons l'accompagnement des bénéficiaires du RSA. Nous établissons des partenariats avec d'autres structures belfortaines, je pense à l'IUT, à l'EPIDE etc.

IDEE participe à la prise en charge des Ukrainiens chassés de leur pays dans les conditions dramatiques que nous connaissons. Nous continuons à intensifier le dispositif mis en place l'année dernière avec une subvention complémentaire. D'une manière générale les effectifs des cours de FLE sont en augmentation.

Nous veillons constamment à construire des passerelles entre nos diverses activités, conformément à une tradition bien établie, ce qui consolide la cohérence entre les conférences, le programme du Club Voyages mais aussi les ateliers du savoir et les cours de langues. Nos conférences rencontrent toujours un franc succès.

IDEE s'insère concrètement dans la vie de la cité en s'associant aux événements organisés par la Ville de Belfort comme le mois de la photo, le Festival des Solidarités (FESTISOL). Cela permet également de tisser des liens avec le tissu associatif belfortain.

Cette année IDEE UP a fêté ses quarante ans. Des manifestations comme la semaine Portes Ouvertes et l'organisation du colloque notamment ont marqué cet anniversaire.

Le colloque AUPF de novembre 2023 a été un véritable succès. Ce colloque a réuni plus de 80 personnes représentant 60 UP de France ; la Suisse voisine était représentée par Mme Maibach, Directrice Générale du réseau des UP. M le Maire de Belfort a prononcé un discours d'introduction et une interview de M Chevènement, créateur de IDEE, a pu être enregistrée en vidéo. La Présidente et le Conseil d'Administration de l'AUPF nous ont transmis leurs félicitations et remerciements. Je souligne l'implication des salariés et de certains bénévoles qui, sous la houlette de notre Directrice, ont contribué à la réussite de l'organisation de cette manifestation. Grâce aux subventions et aux partenariats, le budget est équilibré. Les équipes se sont retrouvées pour un moment convivial autour d'un repas au restaurant.

Mes remerciements vont à la Ville de Belfort et au Conseil Départemental pour leur soutien indéfectible, tant financier que logistique. Ces collectivités territoriales continuent à maintenir le montant des subventions à leur niveau d'avant COVID. Je remercie également les services de l'Etat pour l'aide financière qu'ils nous apportent, notamment dans notre politique d'insertion des publics en difficulté.

Je salue avec reconnaissance l'investissement de tous : salariés, bénévoles, intervenants, adhérents, vous tous ici présents, tous animés par la volonté de faire progresser notre Association en l'inscrivant dans un devenir porteur d'espoir.

J'ajoute mes remerciements les plus vifs et les plus sincères à vous toutes et tous.

**Jean-Jacques LEVY**

# NOTRE UNIVERSITÉ POPULAIRE

## Notre identité

### Un institut au service de la culture et de la formation tout au long de la vie

IDEE (Institut pour le Développement, l'Éducation et les Échanges) Université Populaire, association loi 1901 et organisme de formation créé en 1993 à Belfort, est l'un des héritiers d'un mouvement né à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle consistant à promouvoir et assurer l'éducation populaire. IDEE Université Populaire s'inscrit dans l'histoire de cette mouvance ayant pour défis et engagements de démocratiser tout au long de la vie le savoir, la culture et la formation auprès de la population. Notre association se définit comme étant une communauté humaine permettant de rassembler et de partager.



Notre association s'adresse à tous, sans distinction, dans un souci constant d'accessibilité. Nous défendons l'idée qu'apprendre fait intimement partie de la vie, à tout âge, en toute circonstance. Nous souhaitons susciter la curiosité, l'intérêt, la motivation et contribuer modestement à l'épanouissement de chacun et de tous. Notre association s'adresse donc aussi bien à des personnes qui ont besoin de se former à une étape de leur parcours, qu'à des personnes qui sont curieuses d'un sujet ou désireuses de partager autour d'une passion.

IDEE Université Populaire est déclaré en qualité d'organisme de formation auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle (n° 43.90.00033.90 du 28.01.1980).

Notre centre de formation bénéficie d'agrèments et de certifications :

- IDEE Université Populaire est un centre d'examen agréé par France Education International (Anciennement CIEP) pour la passation du TCF (Test de Connaissance du Français) depuis mars 2010 dans le cadre d'un agrèment triennal renouvelé le 28/02/2022 pour la période du 25/03/2022 au 21/02/2025.
- Notre association est certifiée QUALIOPPI (référentiel national qualité) depuis le 08/07/2021. L'audit de renouvellement réalisé le 24/05/2024 a conforté cette certification et permet de renforcer notre activité en lien avec la formation professionnelle.

IDEE Université Populaire est administré par un Conseil d'Administration composé de vingt-quatre membres au plus, dont sept membres adhérents au plus au titre des personnes morales. Les administrateurs sont élus pour trois ans au scrutin secret par l'Assemblée Générale. Ils sont choisis en son sein.



IDEE Université Populaire est une association d'éducation populaire agréée, affiliée à l'AUPF (Association des Universités Populaires de France). Elle regroupe aujourd'hui plus de 70 associations de toutes les régions de France.

Au titre d'IDEE UP, Julie Jomin participe au Conseil d'Administration de l'AUPF ainsi qu'à plusieurs commissions. Depuis décembre 2022, elle est élue secrétaire du bureau.

Ce travail en réseau permet :

- de partager des questionnements communs aux Universités Populaires.
- de s'inspirer d'expériences et de projets menés ailleurs.
- de s'associer pour travailler à plusieurs sur un sujet.
- de se rencontrer une fois par an en présentiel lors du colloque annuel.
- de bénéficier de conseils et de ressources sur la gestion associative.

Concrètement, cela a permis de bénéficier d'un tarif préférentiel pour notre site internet grâce à un travail mutualisé qui bénéficie aujourd'hui à une quinzaine d'autres Universités Populaires.

Enfin, être administrateur de l'AUPF, c'est également participer à la réflexion sur les enjeux autour des UP, tels que : relier la dimension sociale et la dimension culturelle de nos associations ; relever les défis du numérique ; retrouver une dynamique à la sortie de la pandémie ; partager des moyens techniques et humains, etc.

### **Des moyens et des objectifs clairement affichés**

La zone d'attractivité de l'association est importante et s'étend au-delà de notre département. En effet, implanté à Belfort, IDEE Université Populaire s'étend sur une partie de l'aire urbaine. Un rayonnement accentué grâce à la mise en place d'activités en ligne qui nous ont permis d'élargir notre champ d'actions à d'autres villes plus lointaines.



Les interventions et les animations sont assurées, selon les secteurs d'activités, par des personnes qualifiées, souvent éminentes dans leur spécialité, bénévoles ou rémunérées, passionnées par les sujets de leur intervention, plus ponctuellement par des professionnels ou des entreprises.

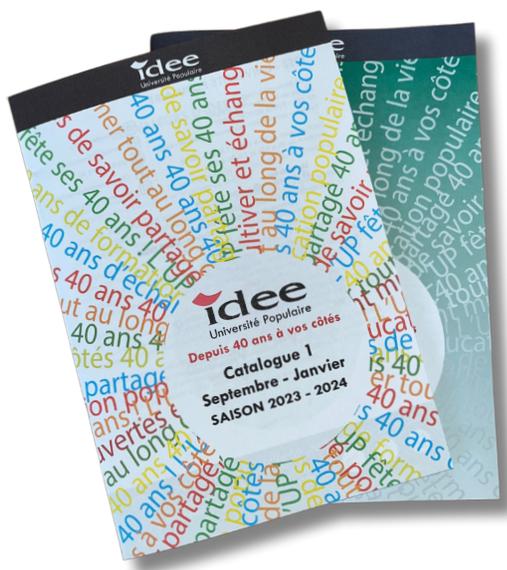
Tous les formateurs en langues ont une pratique courante de celle qu'ils enseignent. Ils sont également formés pour enseigner à des adultes, avec une andragogie adaptée.

Les actions d'IDEE UP puisent leurs sources dans les principes de l'apprentissage tout au long de la vie. Elles se construisent selon des processus d'apprentissage qui peuvent être reconnus dans le dispositif de validation des acquis et donner lieu à la délivrance d'une certification. Elles offrent la possibilité à nos adhérents d'entretenir leurs connaissances et de les développer tout en les certifiant. Le dispositif permet aussi aux apprenants d'élaborer un projet et de progresser.



La diversité des publics qui fréquentent IDEE UP en fait un lieu de mixité sociale reconnu.

### Une programmation qui se dessine au fil du temps ...



- ➔ Des **activités** pour comprendre et s'adapter à l'évolution de la société pour en être pleinement acteur et citoyen.
- ➔ Des **excursions, escapades et voyages** pour découvrir sa région, son pays et le monde.
- ➔ Des **cours de langues et activités culturelles** pour s'ouvrir aux autres et au monde.
- ➔ Du **bien-être** pour mieux se connaître, révéler ses pleins potentiels et s'épanouir.
- ➔ Des **ateliers loisirs** pour développer et partager ses passions.

# PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

## Nos partenaires financeurs



Cofinancé par  
l'Union européenne



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



TERRITOIRE  
DE BELFORT  
Le Département



Nos partenaires publics continuent de nous soutenir avec des aides à notre fonctionnement : Ville de Belfort et Conseil Départemental. Les pouvoirs publics nous accordent également des financements en lien avec des appels à projets : c'est le cas notamment de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la Protection des Populations (DDETSPP) pour l'apprentissage de la langue française, de la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports (DDJS) pour le développement de la vie associative et le Fonds social Européen (FSE+) pour la lutte contre la pauvreté.

En tant qu'association, IDEE UP reste attentive à ce que chaque demande de financement corresponde bien à un axe du projet associatif. Par souci de cohérence, il nous arrive de ne pas solliciter certains financements.

L'octroi d'un financement public est la confirmation que les pouvoirs publics nous renouvellent leur confiance et que notre action participe d'un effort d'intérêt général, utile à nos concitoyens. Il faut souligner le travail important que cela demande, tant en amont (constitution du dossier de demande de financement), pendant l'action (en termes de suivis), qu'en aval (pour rendre compte de la juste utilisation des crédits). Avec les années, notre équipe a développé une précieuse compétence en la matière. Les résultats des contrôles de service fait témoignent de notre sérieux et de notre application.

## Nos partenaires d'actions

Pour les conférences, nous continuons de mobiliser au maximum les acteurs locaux. C'est pour nous l'opportunité de valoriser des ressources et des compétences en proximité. C'est également l'occasion de diversifier les sujets d'intervention et d'aller au-devant de nouveaux publics.

Nos partenariats en lien avec les ateliers et la formation témoignent des thématiques que nous développons, en cohérence avec les axes du projet associatif : aller à la rencontre de publics jeunes (IUT, EPIDE, Oïkos), contribuer aux liens entre les générations (EHPAD de la Miotte, EHPAD La Rosemontoise), sensibiliser aux enjeux de société.

L'expérience montre que nous avons souvent besoin de commencer par un projet simple à mener ensemble pour être capable ensuite de repérer des intérêts partagés qui nous amènent à collaborer sur le long terme. Nous continuerons dans ce sens.

Cette saison a été riche en collaborations avec :

### Pour nos conférences

Cinémas d'Aujourd'hui  
Alterre Bourgogne Franche-Comté  
La Ligue contre le cancer  
L'IUT Nord Franche-Comté  
La Maif  
Le Festival des solidarités  
La Ville de Belfort  
Oikos - CCSBN  
La résidence de la Miotte  
Épide  
Maison de l'Europe BFC  
Le Département - Territoire de Belfort

### Pour nos ateliers et activités

La Fresque du Climat  
Prévention Maif  
L'association les reines des Perches  
Mobijob  
AEPNS  
Grand Belfort  
Conseil Départemental

### Pour nos formations

CFA  
Ecole Frahier, Valdoie  
Territoire Habitat  
Mairie de Beaucourt  
UTBM  
Trajectoire formation  
Energie Emploi

Le DLA  
Pluri'elles  
Fédération La Caponnière



# ACTIVITÉS POUR NOS ADHÉRENTS

## Nos actions s'inscrivent dans un projet

Notre action se développe en quatre axes qui sont :

- instaurer une éducation permanente
- rendre accessible la culture à tous les publics
- faciliter la promotion sociale et professionnelle
- contribuer au bien-être et à l'épanouissement

## Nos activités 2023 – 2024 en chiffres

Pour rappel, nos activités sont organisées sur le calendrier de l'année scolaire.

### Les activités culturelles

Thématiques	Nombre de conférences, ateliers et visites			Nombre de participants		
	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2023-2024	2022-2023	2021-2022
Saison						
Mardis de l'UP	21	24	24	1 389	1 456	1 105
Dates blanches	1	2	2	48	53	45
Total des conférences	22	26	26	1 437	1 509	1 150
<i>Fréquentation moyenne</i>				66	58	44
Ateliers du savoir	40	34	29	563	466	340
<i>Fréquentation moyenne</i>				14	14	12
UP Junior	10	4	4	246	96	96
UP Jeune	0	4	4	0	47	19
UP Senior	10	10	9	120	120	108
Total "Médiation"	20	18	17	366	263	223
<i>Fréquentation moyenne</i>				19	15	14
Découvertes du patrimoine	6	9	8	135	158	123
<i>Fréquentation moyenne</i>				23	18	16
Total des activités Éducation Générale	88	87	80	2 501	2396	1 836
<i>Fréquentation moyenne</i>				29	28	23

De manière générale, ces activités progressent cette année en terme de fréquentation (29 participants en moyenne en 2023 – 2024, toutes activités confondues, contre 28 en 2022 – 2023). Les activités «conférences» et «découvertes du patrimoine» connaissent une hausse de fréquentation malgré une offre à la baisse. L'activité médiation liée à l'UP junior s'est, quant à elle, développée tant en terme de rencontres que de fréquentation.

# Les conférences, ateliers du savoir, débats et cours

## 1. Diversité des formats

Lors de cette saison, l'UP a multiplié ses modes d'intervention. Si le format «conférence» suscite toujours du succès, d'autres formules ont été proposées. Le débat, par exemple, comme celui organisé en partenariat avec le CCSBN sur le thème « la femme, couteau suisse », animé par Christine Grudler. Cette formule, hors les murs, a été favorable à la diversité des publics et, par conséquent, permis un contenu plus original, hors des sentiers battus.

Nous avons également renoué avec notre partenaire Cinéma d'aujourd'hui, en projetant un film sur les Côm Binh, le lendemain de la conférence sur le même thème. La conférence comme la projection affichaient complet. Elles ont attiré des personnes qui ne fréquentent pas l'UP mais qui avaient un lien de parenté avec ces « soldats » et leurs descendants. Ces activités ont été l'occasion de belles et émouvantes retrouvailles.

Dans le même ordre d'idée, un documentaire sur les sauvetages en mer a été projeté au lycée Diderot. Ce sont des élèves qui ont travaillé sur le projet et ont collaboré au bon déroulement de cette soirée. Le conférencier a ainsi répondu à des questions venant d'un public très diversifié.

## 2. Des thématiques développées sous tous les angles ou presque

Depuis plusieurs années, nous regroupons les conférences et les ateliers du savoir par thématiques.

- **La santé** avec plusieurs conférences sur des sujets variés, comme les perturbateurs endocriniens, conférence animée par Amandine Berdelou, médecin de santé environnementale ; la douleur avec le docteur Mastafa Idelcadi et une équipe très complète composée de médecins spécialisés dans l'hypnose, par exemple, ou des approches paramédicales issues de la sophrologie, de la naturopathie, etc. Les ateliers du savoir dédiés à un public plus restreint, permettent d'aborder des thématiques comme l'endométriase, le microbiote, les muscles profonds, le fonctionnement du cerveau ou encore les huiles essentielles, la détox et l'alimentation.

- **L'environnement** avec des conférences sur les forêts ou les océans (rôle des macro algues) face au dérèglement climatique, le système agri-alimentaire, la gestion de l'eau et ses cycles, des ateliers sur la reconnaissance des arbres et la gestion des jardins pour préserver la biodiversité, la réduction de notre empreinte carbone, la fresque de la biodiversité, etc.

- **Le sport** avec deux événements qui ont marqué notre programmation. Une conférence sur l'histoire des femmes : « de la mère à la sportive » qui a eu lieu le 8 mars au CCSBN ; et une journée « marathon » avec en première partie, un atelier de handisport qui a réuni, pour la plus grande joie de tous, des résidents de l'EHPAD de la Miotte et des jeunes de l'EPIDE, avec pour terminer un goûter « énergie » très original préparé et commenté par une naturopathe, Aude Chabanis.

En soirée, nous avons accueilli des intervenants spécialistes du sport, et des personnes en situation de handicap – Yannick Calley, référent de la MDPH ; Joseph Illana, adjoint chargé des Sports de la Ville de Belfort ; Vincent Reblaub, directeur du CDOS90. Le débat a fait l'objet d'un podcast pour RCF et a été animé avec brio par Guillaume Jehannin, responsable du département Carrières Sociales à l'IUT Nord Franche-Comté. Une vingtaine d'étudiants étaient présents et ont relaté le résultat d'enquêtes réalisées auprès de la population et d'associations œuvrant pour le sport ou pour le maintien d'activités physiques en tous genres. Les débats qui ont suivi étaient passionnants au regard de la diversité des approches.

Pour finir, évoquons la participation de Philippe Meirieu, Professeur des universités en sciences de l'éducation, en amont du colloque des AUPF sur l'éducation populaire. Cette intervention a su mettre en perspective les problématiques évoquées lors du colloque, apportant des réponses, mais aussi une multitude de questions. De quoi raviver la flamme !

Lors de cette saison, les cours (suite de conférences) se sont multipliés faisant le bonheur de nos adhérents. Grand succès du cours sur le christianisme proposé par Fabien Davier, mais aussi les mots et les maux de l'économie, l'histoire des papes à travers des œuvres picturales. Ces cours sont voués à se poursuivre sur plusieurs saisons, apportant des connaissances ciblées et pointues.

À cela s'ajoute les propositions de Guillaume Guthleben qui questionne avec pertinence la petite histoire et la grande Histoire, mêlant vies privées et grands événements, de quoi éclairer notre présent, et surtout d'échanger entre générations. Sans oublier les débats d'actualité.

### **Les activités culturelles et de loisirs**

Elles sont toujours très nombreuses et variées. Chacun peut y trouver de quoi s'épanouir, se détendre et s'amuser. Autre façon d'apprendre, en petits groupes, avec des intervenants toujours très compétents et attentifs.

Notons le succès des ateliers sur les muscles profonds avec une vingtaine de participants à chaque séance. Et celui sur la gestion des émotions que nous reprendrons lors de la prochaine saison tant il a plu.

Lors des Portes Ouvertes, le public, adhérent ou non, a eu, en effet, l'occasion de rencontrer les intervenants et d'adhérer à leur proposition. Cette année, des ateliers de jeux de mémoire ont été très appréciés : la suite au prochain épisode ! De même, les cours de yoga, absents depuis quelques années, ont pu reprendre avec une nouvelle intervenante.

#### *Complément d'informations : Le coût des intervenants*

<b>Les conférences (22 conférences)</b>	<b>3 089.53 €</b>	<b>140.43 € / conférence</b>
<b>Les ateliers du savoir (40 ateliers du savoir)</b>	<b>2 261.79 €</b>	<b>56.54 € / atelier</b>



	2023-2024	2022-2023	2021-2022
<b>Nombre d'activités annulées</b>	58	70	94

En diminution constante depuis la saison 2021 – 2022.

## Les langues

LES LANGUES		Nombre de cours			Nombre de participants		
Saison		2023-2024	2022-2023	2021-2022	2023-2024	2022-2023	2021-2022
Langues courantes	Allemand	5	6	6	42	37	41
	Anglais	13	15	15	118	113	121
	Espagnol	3	3	4	26	30	23
	Italien	4	4	3	43	34	25
	LSF	0	0	4	0	0	25
<i>Sous-total</i>		25	28	32	229	214	235
Autres langues	Arabe	1	1	2	5	4	12
	Chinois	1	0	0	5	0	0
	Coréen	2	0	0	15	0	0
	Japonais	4	3	4	21	12	19
	Russe	3	3	3	20	17	18
	Portugais	3	2	1	18	10	5
	Latin et grec	0	2	0	0	11	0
<i>Sous-total</i>		14	11	10	84	54	54
<b>TOTAL DES LANGUES</b>		39	39	42	313	268	289
<i>Dont extérieur</i>		2	5	3	13	35	23

**Les langues :** De plus en plus nombreuses dans notre catalogue, les propositions se sont encore élargies : le portugais proposé la saison précédente s'est étoffé. Il y aura désormais deux niveaux. Le coréen est une nouveauté qui a attiré de nombreuses personnes très motivées au point de demander deux cours par semaine ! Des séances de découverte seront proposées à la rentrée pour de nouveaux adeptes.

Notons que le japonais et le russe ont également bien évolué, proposant plusieurs niveaux. Nouveau aussi, le cours de conversation anglaise qui a rencontré beaucoup de succès. Très prisé par des personnes de tous niveaux, avec des intervenantes, native pour l'une, bilingue pour l'autre, également motivées et très compétentes, ce cours accueille des stagiaires dont l'expérience de la langue varie. À reconduire !

Quant aux autres langues, nous ne constatons pas de baisse, au contraire. Les langues « classiques » — anglais, allemand, espagnol — sont très stables, à l'exception de l'italien, en nette augmentation (+10 participants). Les cours sont bien remplis et le restent.

Français Langue Étrangère	Nombre de cours			Nombre de participants		
	Saison	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2023-2024	2022-2023
Cours généraux	23	21	15	295	240	183
<i>dont FSE</i>				100	82	93
Test de connaissance du français (T.C.F.)	18	18	17	122	124	142
<i>Entraînement TCF</i>	6	6	0	43	22	0
<b>TOTAL FLE</b>	47	45	32	460	386	325

La formation de Français Langue Étrangère (FLE) connaît en 2023 – 2024 une progression notable de 24% en termes de fréquentation, tous niveaux confondus. Les demandes sont de plus en plus nombreuses, mais nous maintenons un effectif de 12 stagiaires par classe. Un chiffre particulièrement marquant est le nombre d'inscrits à l'entraînement TCF, qui a augmenté de 95%, répondant ainsi à un besoin réel. La possibilité de passer d'un niveau à l'autre en cours d'année est facilitée par le fait que les enseignants échangent beaucoup, ce qui constitue un véritable atout.

*Complément d'informations : Le coût des intervenants*

Les langues courantes (921.5 heures de formation)	29 483.53 €
Les langues rares (211 heures de formation)	6 961.57 €
Le FLE (356.50 heures de formation)	11 090.30 €

Informatique	Nombre de cours			Nombre de participants		
	Saison	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2023-2024	2022-2023
Entraînement au code de la route	2	4	4	19	26	35
Informatique	16	14	12	26	26	21
<b>TOTAL</b>	18	18	16	45	52	95
Fréquentation moyenne				2.5	2.8	5.93

**L'informatique** : La fréquentation des cours en informatique était stable au dernier trimestre 2023. La fin du financement par Pôle Emploi de cette formation via les chèques APTIC en décembre a engendré une baisse conséquente de la fréquentation au premier semestre 2024.

# LES MOMENTS CLÉS DE LA SAISON

## Notre Université Populaire a fêté ses 40 ans



L'équipe d'IDEE, ainsi que les bénévoles, ont travaillé sur l'histoire et les thèmes (ateliers, conférences, etc.) abordés depuis la création de l'association. Cette rétrospective a permis l'élaboration d'affiches exposées dans nos locaux. De plus, le Club Voyages a reconstitué des voyages effectués dans différents pays et a pu en faire une présentation lors de la soirée festive. Nous avons recueilli de multiples témoignages vidéo. Ces interviews concernent tant les adhérents que les intervenants, bénévoles et partenaires. Notre équipe a eu la chance d'échanger avec Jean-Pierre Chevènement au sujet de la création de notre Université Populaire et avec nos partenaires institutionnels tels que Damien Meslot, Céline Cardot, Shuai Dong ou encore Florian Bouquet. Enfin, Julie Jomin a été l'invitée de l'émission « ICI 12/13 » sur la chaîne France 3 Franche-Comté. Elle a eu l'occasion de parler de notre Université Populaire et d'évoquer cet anniversaire.



## Des Portes Ouvertes pendant toute une semaine !

Notre Université Populaire a proposé pour la première fois une semaine de Portes Ouvertes, du 18 au 22 septembre. Cela a permis de mettre en avant les productions réalisées en amont de notre 40<sup>ème</sup> anniversaire. Les sessions se sont déroulées en soirée et ont inclus une variété de cours gratuits et ouverts à tous tels que les langues vivantes, le yoga, la sophrologie et la gestion des émotions. Ces activités ont permis aux participants de mesurer leur niveau, de rencontrer les intervenants, et de découvrir diverses thématiques.

La semaine s'est terminée par une soirée festive le vendredi 22 septembre, avec la chorale d'IDEE, et un concert de jazz manouche.



## Le colloque de l'Association des Universités Populaires de France

Le colloque annuel s'est tenu les 25 et 26 novembre 2023 au Centre de Congrès Atria de Belfort, réunissant environ 80 représentants. Ce rassemblement a illustré la diversité des universités populaires en France, en termes de tailles, statuts, activités et rythmes. Malgré les différences dues aux spécificités des territoires et des moyens, toutes les universités populaires partagent les valeurs de l'éducation populaire, visant l'apprentissage tout au long de la vie.

Le thème principal du colloque était l'innovation. Il y a eu des présentations et ateliers traitant de divers sujets, allant des innovations pédagogiques en passant par la diversification des publics, la réflexion autour des modèles économiques et des innovations de gouvernance. Les échanges, tant formels qu'informels, ont renforcé l'adhésion des participants, qui sont repartis avec de nouvelles idées et contacts.

Alain Chanard, co-animateur et grand témoin, a livré des pistes de travail pour inspirer les actions futures des universités populaires. Noémie Maibach, Directrice de la Fédération des Universités Populaires de Suisse, a présenté les objectifs et méthodes de son organisation, soulignant les similitudes et différences avec l'AUPF.

Le colloque s'est conclu par l'Assemblée Générale, où un nouveau projet d'orientations stratégiques a été voté, axé sur l'animation, la structuration et l'invention. L'organisation de cet événement a été une belle occasion pour nous de célébrer nos 40 ans avec le réseau national des Universités Populaires.

Scannez ce QR code  
et consultez  
les *photos*,  
les *interviews*  
et les *témoignages*.



# ACTIVITÉS RELEVANT DU LIEN SOCIAL ET DE L'ÉDUCATION CIVIQUE LIÉE AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Les activités relevant du lien social et de l'éducation civique sont intégrées, depuis septembre 2012, à l'axe « éducation générale ».

## Rappel du projet et son cadre

Ce projet est destiné à ouvrir les actions de l'association à de nouveaux publics, notamment ceux issus des quartiers recensés par les dispositifs CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale), les personnes isolées culturellement et socialement et/ou en situation de construction ou reconstruction de leur vie sociale et professionnelle (demandeurs d'emploi, personnes bénéficiant des minima sociaux et/ou non soumises à l'IRPP, jeunes de moins de 26 ans, retraités). Il assure par là même une réelle mixité sociale et d'insertion des publics concernés dans les activités mises en œuvre par l'association pour ses propres adhérents.

## Les actions mises en œuvre

**Le D.C.F (Droit à la Culture et à la Formation) est imaginé par IDEE UP en 2007**

Il permet aux personnes résidentes dans le Territoire de Belfort, non imposables à l'IRPP d'accéder aux activités d'IDEE UP sur la base de « l'adhésion privilège » de 8 € et d'une participation financière réduite. Sa mise en œuvre à IDEE UP se poursuit. Elle permet d'accueillir les publics ne bénéficiant pas de financement pour se former et/ou se sociabiliser.

	2023-2024	2022-2023	2021-2022
D.C.F	103 (il y a 70 Ukrainiens)	39	22

Pour la saison 2023 – 2024, la participation d'IDEE UP à la mise en œuvre du D.C.F se chiffre à 23 464,15 €, dont 22 681,40 € pour le Français Langue Etrangère dont 19 564 € pour l'accueil des Ukrainiens, et 730,75 € pour l'anglais et 52 € pour le code de la route.

## Accueil des bénéficiaires du RSA au sein d'activités d'IDEE UP - Projet conjoint CD90/IDEE UP

Grâce au soutien financier du Département du Territoire de Belfort, nous avons pu mener plusieurs ateliers et actions dans le cadre de l'accompagnement des personnes en difficulté et ce, depuis la saison 2018 – 2019.

Ces actions ont permis :

- D'intégrer des personnes éloignées de l'emploi bénéficiaires du RSA et relevant du CD 90 (ESD) en leur permettant d'acquérir les clefs pour lever les obstacles liés à une maîtrise insuffisante du numérique.
- D'agir en faveur de la mobilité des bénéficiaires grâce à des séances d'entraînement au code de la route.

- De développer l'autonomie en réapprenant à avoir une image positive de soi, en prenant conscience de ses compétences et en les valorisant.
- De favoriser l'insertion socioprofessionnelle des publics les plus fragilisés en travaillant avec les quatre mêmes outils.
- D'accroître les compétences langagières à l'écrit comme à l'oral des personnes étrangères en vue de favoriser leur insertion et leur autonomie dans les démarches.
- De créer du lien social en instaurant des dynamiques de groupe afin de lutter contre l'isolement et l'exclusion.

Les formatrices, les intervenants ainsi que l'assistante administrative sont des relais privilégiés des bénéficiaires du RSA ainsi que des prescripteurs (CD 90).

<b>RSA (conventions signées)</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total</b>
Informatique	0	1	1
Français Langue Étrangère	26	60	86
Niveau AZ	4	7	11
Niveau A1	13	19	32
Niveau A2	4	17	21
Niveau B1	3	13	16
Niveau B2/C1	2	4	6
S'entraîner au code de la route	6	7	13
Projet professionnel	5	5	10
Communication non violente	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>73</b>	<b>111</b>

## **Le FSE+**

Ce fond permet d'élargir les critères d'éligibilité du dispositif du Conseil Départemental et ainsi d'accueillir sur les mêmes ateliers les jeunes de moins de 26 ans, les demandeurs d'emploi de longue durée, les personnes bénéficiant d'une RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), et les personnes en contrat d'insertion.

<b>FSE+ (conventions signées)</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>Total</b>
Informatique	2	1	3
Français Langue Étrangère	31	69	100
Niveau AZ	5	7	12
Niveau A1	14	23	37
Niveau A2	5	18	23
Niveau B1	3	15	18
Niveau B2/C1	4	6	10
S'entraîner au code de la route	8	12	20
Projet professionnel	5	7	12
Communication non violente	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>89</b>	<b>136</b>

Pour la saison 2023 – 2024, la participation d'IDEE UP au dispositif d'accompagnement FSE pour les prescripteurs autres que le CD90 (CAP Emploi, La ressourcerie 90, la Mission Locale, France Travail) est de 3 627,21 € dont 2 780,54 € pour le FLE, 128 € pour l'informatique, 662,67 € pour l'entraînement au code de la route et 56 € pour le projet professionnel.

# LES RESSOURCES HUMAINES

En liaison avec les élus de l'association et sur la base de la feuille de route du projet associatif, la directrice, Mme Julie Jomin, gère le fonctionnement quotidien des activités, dirige et anime le personnel administratif, pédagogique et technique.

## Le projet et son cadre de mise en œuvre

La directrice organise et prévoit les moyens logistiques et humains pour la mise en œuvre des activités. Ses attributions et responsabilités concernent :

- La vie associative
- Le soutien aux bénévoles
- La gestion administrative
- Le développement des activités de l'association
- La gestion du personnel
- La gestion financière

L'équipe salariée agit dans des pôles aux actions transversales, placés sous la responsabilité de la directrice : le pôle administratif, le pôle développement et le pôle formation.

### → Le pôle administratif

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Assistante administrative	CDI
Contrôleur de gestion	CDI

### → Le pôle développement

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Chargée des programmes	CDI
Chargé de communication	CDI

### → Le pôle formation

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
2 formatrices FLE	CDI

### → Le pôle entretien

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Agent d'entretien	CDD/PEC de 12 mois renouvelable
Agent technique	CDD/PEC de 12 mois renouvelable

À noter :

- La tenue du budget de l'association est placée sous l'autorité du Président et de la Directrice, assistés du Trésorier.
- La gestion des paies du personnel et des intervenants salariés est assurée par des prestataires extérieurs (Hans et associés et le groupement d'employeurs Profession Sport Loisirs (GEP SL)).

→ **Les nouvelles arrivées dans l'association :**

Anaïs  
MEZQUITA

Jimmy  
PETITPERRIN

Samia  
BOUZELIFA

Léna  
BEAUDELLOT

→ **Les départs dans l'association :**

Johanna  
TOURDOT

## Les intervenants

### État des formateurs occasionnels au 01/06/2024

	2023-2024	2022-2023	2021-2022
Salariés	23	21	20
Bénévoles	39	41	49
Prestataires de service	23	23	25
TOTAL	85	85	94

N.B. : La gestion des contrats des vacataires est assurée par convention avec le groupement d'employeurs Profession Sport Loisirs (GEP SL).

→ **Les bénévoles**

Les adhérents, partenaires et intervenants contribuent à la vie de l'association par différentes formes d'investissement bénévole : le conseil d'administration, les commissions, le club des partenaires et intervenants. Les bénévoles s'investissent dans l'association en participant activement à la réflexion sur les activités, conférences et voyages programmés à IDEE Université Populaire.

Pour l'année 2023, la valorisation pour les heures de bénévolat est de 14 910 €.

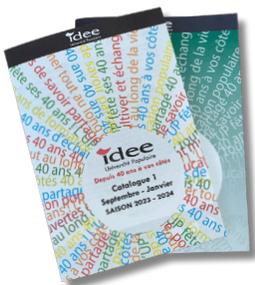
- La commission des programmations, compte 23 participants.
- La commission voyages recense 7 participants.

# LA COMMUNICATION

Une association doit communiquer pour faire connaître ses activités, son existence et sensibiliser le public autour de ses valeurs. La multiplicité des activités et des publics implique des actions de communication différenciées.

## Les supports de communication

Tous les supports de communication respectent une charte graphique destinée à assurer une identité visuelle et pérenne d'IDEE Université Populaire auprès d'un large public.



10 000 catalogues



1 250 catalogues voyages



8 affiches Decaux et colonnes Morris



Cartes d'adhérent



Dépliants selon nos besoins (langues, FLE Intensif, informatique, ...)



Flyers pour annoncer nos évènements



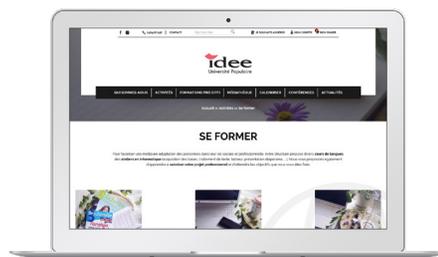
Des encarts publicitaires dans l'Est Républicain et publication des événements dans «Pour Sortir» et sur l'agenda du Département



Planning de la programmation



Newsletters (bimensuelle)



Site internet



Réseaux sociaux



Cartes de vœux



Pass' Bienvenue

Comme chaque année, l'Est Républicain a relayé nos activités dans leurs éditions Belfort-Montbéliard, et nous avons communiqué par le biais de la radio. Vous pouvez retrouver tous les articles et interventions sur notre site internet, rubrique "revue de presse".



*Pour consulter la  
revue de presse*

De nouvelles pages ont été publiées sur notre site internet depuis le début de l'année. Un travail important de création de contenu a été entrepris pour apporter une réelle valeur ajoutée, notamment en termes de richesse des contenus. Nous avons ainsi mis en place une page dédiée aux créations de nos adhérents qui s'appelle « Nos adhérents ont du talent ». Le but est de partager leurs réalisations et de montrer les diverses compétences développées grâce à nos activités. En parallèle, nous avons lancé une série de podcasts pour offrir une tribune à nos membres, partenaires, et plus largement aux habitants du Territoire de Belfort. Ces podcasts partagent des discussions, réflexions et témoignages, avec pour objectif de rendre la culture accessible à tous.



*Pour visionner,  
c'est par ici*

Parmi ces podcasts, vous trouverez des mini-émissions sur le sport (créées dans le cadre de l'UP Jeune), des témoignages de nos adhérents, des interviews menées lors du colloque annuel des Universités Populaires et des entretiens avec certains acteurs de l'association.

Cette année, le Club Voyages a eu le plaisir de découvrir l'Albanie du 4 au 11 mai 2024. Ce pays, niché entre l'Orient et l'Occident, a enchanté les participants par la beauté de ses paysages et la richesse de sa diversité historique et culturelle. Entre une mer bleue turquoise et de hautes montagnes enneigées.

Chaque saison, le Club Voyages fait découvrir divers lieux emblématiques, insolites et culturellement riches. Que ce soit à travers des excursions, des escapades ou des voyages, les participants en apprennent beaucoup sur le monde qui les entoure ... Le Club Voyages dispose également d'un espace dédié sur notre site internet où se mêlent témoignages, descriptions des visites et quelques photographies.



*Pour consulter  
d'autres photos*



# ÉVOLUTION DES ADHÉSIONS

## Rappel des conditions d'adhésion et de participation aux activités

Les sommes versées par les usagers sont de deux ordres :

- **Les adhésions** : le public adhère à IDEE UP. L'adhésion versée n'entraîne aucune obligation à participer aux activités de l'association. Elle sert simplement à en être membre. Son montant est partiellement défiscalisé de l'IRPP. Chaque adhérent est destinataire d'un reçu conformément aux dispositions prévues par les articles 200-5 et 238 bis du Code Général des Impôts. Pour la saison d'activités 2023-2024 (du 01.09.2023 au 01.06.2024), le montant des adhésions est fixé à :

- 20 € minimum pour les personnes physiques.
- 100 € minimum pour les personnes morales.
- 8 € (adhésion privilège) pour les personnes non soumises à l'IRPP, les demandeurs d'emploi et les jeunes de moins de 26 ans, les bénéficiaires du RSA ayant une fiche de préconisation émise par leur ESD.

- **Les participations** : les usagers participent directement au fonctionnement d'une activité. Le montant de cette participation en est la contrepartie directe.

<b>Adhérents (personnes cotisantes)</b>			
Saison	2023 – 2024	2022 – 2023	2021 – 2022
Adhésion à 20€	537	483	461
Adhésion à 8€ (privilège)	294	227	183
Adhésion structure (collective)	8	7	7
Adhésion 0*	195	244	301
<b>TOTAL</b>	<b>1 034</b>	<b>961</b>	<b>952</b>

*\* Concerne : Inscrits TCF – Salariés dont la formation est prise en charge par l'employeur – Enfants bénéficiant de l'adhésion de leur parent – Salariés bénéficiant d'une adhésion structure.*

# NOS PERSPECTIVES 2024 - 2025

## Ce qui va revenir, être renforcé

- Retour du partenariat avec le DEUST et le théâtre du Pilier pour 3 conférences théâtralisées sur des sujets aussi pertinents qu'originaux.
- Les débats seront plus nombreux, notamment en deuxième partie de saison avec un sujet autour de la sensibilité des hommes et de l'effet des hormones sur notre corps à différentes étapes de la vie. On reviendra aussi sur le débat concernant les enfants différents qui n'a pas eu lieu.

## Les nouveautés

- En octobre une conférence sur le hangeul qui tombe à pic puisqu'il s'agira de décrire le système particulier de la langue coréenne.
- Nous avons eu les apéros philo, nous aurons les apéros musique !
- Un fil rouge sur les estampes japonaises, exposition proposée par les Musées de Belfort. Une série de conférences et d'interventions musicales, artistiques en lien avec le sujet seront au programme.
- Quelques sujets d'histoire locale et notamment l'histoire de notre quartier avec René Bernat, en partenariat avec le CCSBN : des projets tels que celui-ci permettent de se rencontrer et de franchir des frontières entre la rue de la première armée et le quartier de Dardelle.
- Découverte gustative et histoires gastronomiques autour des accords mets-vins avec un expert passionné ! Accords thé et fromages, chocolat et boissons seront à l'honneur ! Pour la Toussaint, fêtons les morts autour d'une conférence, d'un conte et de l'exposition d'un autel des morts. Il y aura d'ailleurs d'autres exposants.
- Les langues seront également à l'honneur avec deux découvertes : la Langue des Signes et l'espéranto.
- Concernant les activités, elles se déclinent d'année en année grâce à la compétence de nos intervenants. Cette année, le Yoga du rire, l'éloquence et les aidants familiaux feront l'objet d'une attention particulière.



**IDEE Université Populaire**  
**25 rue de la 1ère armée française**  
**90000 BELFORT**

**[www.ideeup.org](http://www.ideeup.org)**  
**03.84.28.70.96**  
**[contact@ideeup.org](mailto:contact@ideeup.org)**