

 Idee


Idee
Université Populaire

**Rapport d'activités
SAISON 2020-2021**

www.ideeup.org

Le Sommaire

Page 3	Préambule
Page 4	Rapport Moral du Président
Page 6	Notre Université Populaire IDEE <i>(Notre identité, nos valeurs, nos partenaires, ...)</i>
Page 10	Actualités de la saison en bref
Page 11	Activités pour nos adhérents
Page 15	Les témoignages <i>(de nos adhérents, nos intervenants et financeurs)</i>
Page 18	Activités relevant du lien social
Page 21	Ressources Humaines <i>(Le projet, son cadre de mise en oeuvre, les moyens humains, la situation du personnel)</i>
Page 24	Communication <i>(Supports de communication, presse et partenariats)</i>
Page 28	Évolutions de l'UP depuis 2018
Page 29	Perspectives 2021-2022
Page 30	Bilans comptables

Préambule

L'Université Populaire innove !

La saison 2020-2021 a été particulière puisque la plupart des activités n'ont pas pu avoir lieu. Cependant, cette situation compliquée a conduit les uns et les autres à innover :

→ 1 seul catalogue papier au premier semestre, mais une utilisation du site internet accrue: en effet, l'absence de contact physique a favorisé la consultation de notre nouveau site.

→ Utilisation de la visio pour les cours de langues : si la réaction première a été la réticence, car l'ADN de l'Université Populaire est d'être et de faire ensemble, l'expérience a été bien vécue tant d'un point de vue organisationnel que pédagogique. Les formateurs ont pu développer de nouvelles compétences et les stagiaires suivre les cours malgré les confinements et couvre-feu. Grâce à cette nouvelle modalité pédagogique nous avons développé de nouvelles collaborations avec des intervenants plus éloignés géographiquement et étendu la participation aux stagiaires qui ne pouvaient pas se déplacer.

→ Mise en place de conférences en ligne qui nous ont donné l'occasion de proposer notre programme à l'ensemble de nos adhérents et de nos fidèles. Ces conférences sont encore accessibles depuis notre site internet ce qui nous permet d'étendre notre visibilité et notre notoriété grâce à la qualité des interventions proposées par nos conférenciers.



IDEE UP bénéficie du soutien financier de l'Etat et des collectivités locales

Ces financements sont accordés sur la base du budget annuel des institutions concernées. C'est la raison pour laquelle le budget de l'association, le compte de résultat, le bilan ainsi que tous les chiffres ayant trait à l'activité financière de l'association sont calés sur l'année civile. Toutefois, certains chiffres sont extraits de ces données et peuvent être indiqués à titre d'information sur l'année scolaire. C'est le cas notamment du « panier moyen de l'adhérent » (moyenne de participation par adhérent sur les activités de la saison).

Rapport Moral du Président

Je souhaite ouvrir cette Assemblée Générale en évoquant le souvenir de Marc Dreyfus, qui fut longtemps Président de notre association et premier Président d'Honneur. Il nous a quittés fin novembre 2020, sept mois seulement après la disparition de son épouse.

Cette année encore, malheureusement, mon rapport prendra une tonalité particulière. Le coronavirus s'inscrit avec obstination dans notre quotidien. Après un semblant de redémarrage à l'automne qui nous a donné un faux espoir d'amélioration, le deuxième confinement a gelé à nouveau notre fonctionnement en nous obligeant à suspendre presque toutes nos activités. Cependant, grâce aux nouvelles technologies et à la qualité de notre site, les conférences enregistrées et la plupart des cours de langue ont pu avoir lieu par zoom ; si l'on en juge par le nombre de "vues", cela a généré un intérêt non négligeable. D'autres activités se sont maintenues en petits groupes et en respectant scrupuleusement les règles sanitaires. L'impact financier, tout en étant plus important que l'année dernière, reste encore limité ; il faut s'attendre à ce que l'exercice 2021 soit plus touché.

Notre Directrice et toute l'équipe des salariés ont dû poursuivre leurs efforts d'adaptation en les renouvelant sans cesse. Entre les périodes de télétravail, le travail par intermittence et les répercussions du chômage partiel sur les revenus, cette situation n'est pas facile à vivre et contribue à installer une atmosphère peu sereine. Cela demande également une réorganisation constante pour coller aux aléas du rythme imposé par la pandémie. De même les réunions en distanciel, techniquement bien utiles, érodent à la longue les motivations les plus solides. Nous devons donc être reconnaissants à toute l'équipe qui, sous la houlette de Julie Jomin, a su maintenir, contre vents et marées, un fonctionnement de qualité et préserver le lien qui unit l'association à ses adhérents.

En ces temps troublés, nous ne perdons pas de vue les objectifs fixés dans la feuille de route de notre Projet Associatif, même si l'on est contraint de mettre "en sommeil" certains objectifs opérationnels. Vous trouverez le détail de ces points dans le rapport d'activités.

Même si la communication est plus réduite qu'à l'accoutumée, nous avons tenu à montrer qu'IDEE UP restait présent dans le paysage belfortain.

Mes remerciements vont à la Ville de Belfort et au Conseil Départemental pour leur soutien indéfectible, tant financier que logistique. Malgré une conjoncture encore plus difficile pour les collectivités territoriales, celles-ci n'ont pas modifié le montant de leurs subventions par rapport à l'année dernière ; sans oublier les Services de l'Etat que je remercie également pour l'aide financière qu'ils nous apportent notamment dans notre politique d'insertion. En ces temps difficiles cet appui est appréciable.

Nous sommes impatients de pouvoir à nouveau mettre sereinement en oeuvre les valeurs fondamentales de l'Education Populaire. Pour certaines d'entre elles cela semble plus problématique étant donné la période troublée que nous vivons: je pense, notamment, aux valeurs des échanges et de l'épanouissement.

Pourtant cette pandémie apporte quelque chose de positif car les méthodes de travail ont dû s'adapter aux contraintes imposées par le Covid. Cette situation nous oblige à perfectionner notre sens de l'organisation, à être plus efficaces, à mieux savoir tirer parti de notre gestion du temps. On entend souvent dire qu'« après » ce ne sera plus comme « avant » ; c'est vrai, après il faudra être plus attentif aux autres, plus à l'écoute, il faudra intensifier l'aide que l'on peut apporter tant du point de vue social que culturel. Cela fait partie de nos fondamentaux qui sont la base sur laquelle est construit notre Projet d'Association. Cette crise a l'avantage de nous avoir fait prendre conscience de leur extrême importance.

Je salue avec une reconnaissance plus profonde que d'habitude l'investissement de tous: salariés, bénévoles, intervenants, adhérents, vous tous ici présents, tous animés par la volonté de faire vivre, devrais-je dire survivre, notre association en l'inscrivant dans un devenir porteur d'espoir.

“La perfection, il faut à la rigueur y tendre mais l'atteindre serait ennuyeux à mourir”
Thomas Menanteau, écrivain suisse



Jean-Jacques LEVY



Notre Université Populaire

Notre identité

Un institut au service de la culture et de la formation tout au long de la vie

IDEE (Institut pour le développement, l'éducation et les échanges) Université Populaire, association loi 1901 et organisme de formation créé en 1993 à Belfort, est l'une des héritières d'un mouvement né à la fin du XIXème siècle consistant à promouvoir et assurer l'éducation populaire. Ainsi, IDEE UP s'inscrit dans l'histoire de cette mouvance ayant pour défis et engagements de démocratiser tout au long de la vie le savoir, la culture et la formation auprès de la population.

IDEE dispose de valeurs bien ancrées qui constituent son identité. Notre association se définit comme étant une communauté humaine qui permet de rassembler et de partager.

En effet, notre association s'adresse à tous, sans distinction, dans un souci constant d'accessibilité. Nous défendons l'idée qu'apprendre fait intimement partie de la vie, à tout âge, en toute circonstance. Nous souhaitons susciter la curiosité, l'intérêt, la motivation et contribuer modestement à l'épanouissement de chacun et de tous. Notre association s'adresse donc aussi bien à des personnes qui ont besoin de se former à une étape de leur parcours, qu'à des personnes qui sont curieuses d'un sujet ou désireuses de partager autour d'une passion.

IDEE Université Populaire est une association d'éducation populaire agréée, affiliée à l'AUPF (Association des Universités Populaires de France). Il succède à l'Université Populaire Nord Franche-Comté (02.1980 à 02.1987) suivie de l'Institut pour la Recherche et l'Education Permanente (02.1987 à 06.1993).



IDEE UP est déclaré en qualité d'organisme de formation auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle (n° 43.90.00033.90 du 28.01.1980).

Il bénéficie d'un agrément :

- Engagement Service Civique n° FC-090-18-00009-00 renouvelé le 24.08.2018 pour la période du 24/08/2018 au 23/08/2021.

IDEE Université Populaire est centre d'examen agréé par le CIEP (Centre International d'Etudes Pédagogiques) pour la passation du TCF (Test de Connaissance du Français) depuis mars 2010 dans le cadre d'un agrément triennal renouvelé le 26/03/2019 pour la période du 26/03/2019 au 25/03/2022.

Notre association est référencée dans DATADOCK depuis le 12 juin 2017. Elle est engagée dans la certification QUALIOPFI afin de renforcer notre activité en lien avec la formation professionnelle.

IDEE Université Populaire est administré par un Conseil d'Administration composé de vingt-quatre membres au plus, dont sept membres adhérents au plus au titre des personnes morales. Les administrateurs sont élus pour trois ans au scrutin secret par l'Assemblée Générale. Ils sont choisis en son sein.

Des moyens et des objectifs clairement affichés

La zone d'attractivité de l'association est assez conséquente et va au-delà de notre département. En effet, implanté à Belfort, IDEE UP rayonne sur l'ensemble du département du Territoire de Belfort, l'est de la Haute-Saône et la partie nord du département du Doubs (zones aux alentours du Pays de Montbéliard). Un rayonnement accentué grâce à la mise en place d'activités en ligne nous ayant permis d'élargir notre champ d'actions à d'autres villes plus lointaines.



Les interventions et les animations sont assurées, selon les secteurs d'activités, par des personnes qualifiées, souvent éminentes dans leur spécialité, bénévoles ou rémunérées, passionnées par les sujets de leur intervention, plus ponctuellement par des professionnels ou des entreprises. Tous les formateurs en langues ont une pratique courante de celle qu'ils enseignent. C'est soit leur langue natale ou celle de leurs parents, soit celle du pays dans lequel ils ont vécu plusieurs années.

Les actions d'IDEE UP puisent leurs sources dans les principes de l'apprentissage tout au long de la vie. Elles se construisent selon des processus d'apprentissage qui peuvent être reconnus dans le dispositif de validation des acquis et donner lieu à la délivrance d'une certification. Nous offrons à nos adhérents la capacité d'entretenir leurs connaissances, la possibilité de les développer en complétant les apprentissages acquis dans le cadre des dispositifs de formation initiale. La progression de l'apprentissage est en adéquation totale tant avec le projet de l'apprenant qu'avec sa capacité à assimiler les savoirs qui lui sont proposés.



La diversité des publics qui fréquentent IDEE UP en fait un lieu de mixité sociale reconnu.

Des axes d'intervention interactifs en lien avec l'actualité et adaptés à la compréhension du monde d'aujourd'hui



Des activités pour s'adapter à l'évolution de la société et s'insérer dans son environnement de vie.



Des excursions, escapades et voyages pour découvrir sa région, son pays et le monde.



Des cours de langues et activités culturelles pour s'ouvrir aux autres.



Bien-être et épanouissement pour mieux se connaître



Des ateliers loisirs pour développer ses passions



Nos partenariats

Partenaires financeurs



Partenaires en lien avec les activités d'IDEE UP

Organisations

Ecole d'Art Gérard Jacot de Belfort
Musée de Belfort
Belf'ortho
La Maif
MGEN
Trajectoire Formation
Le Granit
Grand Belfort
Bibliothèque Municipale
Centre Social associatif à Audincourt
(Escapade Audincourt)
Centre Socioculturel de Giromagny
(La Haute Savoureuse)
CFA
EPIDE
Viadanse

École

Ecole Frahier à Valdoie
Ecole Rucklin à Belfort
Ecole Saint Exupéry à Belfort
Ecole de Meroux
Ecole primaire à Châtenois-les-Forges

Collège

Collège Colucci à Rougemont le Château
Collège Sainte Jeanne Antide à Sancey

Université

IUT Belfort-Montbéliard
UFR STGI- Département AES Droit
CROUS (Service Emploi Étudiant)
UTBM

Ehpad

Résidence Pierre Bonnet
Résidence Club Vauban
Résidence La Miotte
Maison de retraite Les Vergers
La Rosemontoise

La crise sanitaire a contraint notre Université Populaire à se réorganiser, à s'adapter aux demandes spécifiques des partenaires pour proposer des activités à d'autres publics.

Actualités de la saison en bref !



La rentrée s'est effectuée sous le signe de la convivialité et de la fête. En effet, après le premier confinement et une fin de période 2019-2020 morose, il nous a semblé important de miser sur l'aspect festif de la journée de rentrée.



C'est donc le groupe Imagine qui a inauguré la saison : chansons françaises et d'ailleurs ont ainsi accompagné les intervenants présents pour répondre aux questions du public venu s'informer et se retrouver.

L'Assemblée Générale a eu lieu juste avant cette soirée festive.

Lors du deuxième confinement et afin de pallier l'absence de cours, les intervenants en langues ont suivi une formation de formateurs composée de 2 modules (présentiel/distanciel) pour permettre de continuer d'enseigner dans de bonnes conditions. Cette formation a été propice à la rencontre avec l'équipe. Les échanges autour de l'organisation et de la pédagogie se sont avérés très fructueux.



Le deuxième catalogue de l'année qui débute en février n'a pas été imprimé, mais notre nouveau site internet nous a permis de diffuser nos offres d'activités régulièrement sur celui-ci, par le biais de la newsletter et des réseaux sociaux. Au regard de la situation sanitaire, aucun événement réunissant du public n'a pu être organisé in situ.

Activités pour nos adhérents

Depuis la réorganisation mise en œuvre par le Conseil d'Administration, l'association est placée sous la responsabilité de Julie JOMIN. L'équipe de salariés est en charge de mettre en application les orientations prises par le bureau, en lien étroit avec les commissions activités, conférences et voyages.

Le projet

Notre action se développe en quatre axes qui sont :

- instaurer une éducation permanente
- rendre accessible la culture à tous les publics
- faciliter la promotion sociale et professionnelle
- contribuer au bien-être et à l'épanouissement

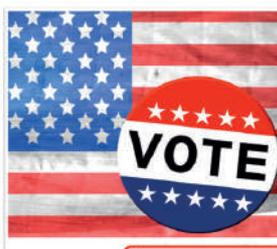
Nos activités 2020-2021 en chiffres

Les conférences : Le début de saison s'annonçait bien : pour la vaccination, 40 personnes à la CCI (jauge de 40 personnes maxi) ; pour Peindre la Franche-Comté, 61 personnes à IDEE. Les autres conférences ont, soit été reportées à la prochaine saison, soit été enregistrées et diffusées sur le site. Notre partenaire Trajectoire Formation, nous a mis à disposition gratuitement son matériel (Rapidmooc) pour enregistrer les conférences dans un cadre professionnel.

On parle donc désormais du nombre de « vues ». Nous en avons enregistré entre 268 et 618 selon la conférence. Les retours sont très positifs, évoquant la qualité des intervenants et la satisfaction d'avoir poursuivi notre activité malgré le contexte sanitaire.



▶ 546 vues



▶ 364 vues

LIVE 15 participants



▶ 268 vues



▶ 513 vues



▶ 473 vues



▶ 618 vues

La levée des restrictions nous a donné l'occasion de nous retrouver autour de M. Tamborini, le 1er juin, pour une conférence de grande qualité sur la guerre de 1870. Avec la jauge obligatoire, nous avons pu recevoir une trentaine de personnes. La conférence a été filmée et sera visible sur le site. C'est une pratique que nous n'hésiterons pas à réitérer.

Les ateliers du savoir : Plusieurs reprises via la visio ont été réussies, mais il a fallu un temps d'appropriation des techniques. Si les intervenants ont joué le jeu, il n'était pas évident de dominer à la fois la technique (image, son, connexion) et le contenu (présentation, audio, tableau virtuel, prise de parole, distribution de la parole).

Les points forts de la saison concernant les ateliers :

- « Le conte méditatif », enregistré et diffusé sur notre site, a eu beaucoup de succès.
- Trois ateliers se sont déroulés en collaboration avec la coopérative des citoyens, en distanciel. Elles ont réuni 48 personnes dont : 13 participants pour le thème de « l'enfance », 20 pour le thème « Metoo » et 15 pour le thème des « fakes News ».

Les ateliers pour s'épanouir : Il n'a pas été possible de reproduire les ateliers en visio. Nous avons proposé aux adhérents de découvrir les activités d'un point de vue théorique. Ces expériences pourront être reprises lors du prochain catalogue et notamment des activités de détente à réaliser depuis son canapé. Pour le reste (cuisine, naturopathie, huiles essentielles, PNL, etc.), le présentiel est la meilleure formule.



- A noter, un cours de cuisine a été filmé et diffusé sur le site. Une expérience très positive que nous pourrions reproduire.
- Nous avons eu une demande spéciale du CROUS à destination des étudiants (isolés pendant le confinement). Nous avons proposé 5 ateliers qui ont tous eu lieu, soit en présentiel, soit en distanciel.
- Le retour au présentiel a eu un franc succès. L'apéro philo et la lecture de carte IGN (en collaboration avec la CBL) ont affiché complet.



Notre disponibilité a permis de rester en contact avec nos adhérents, de rencontrer un nouveau public et de développer des partenariats avec de nouvelles structures.

Les langues : Nos cours de langues se sont déroulés tout au long de l'année et, grâce à la visio, l'interruption due au couvre-feu ou au confinement, n'a pas été trop longue. En effet, nos intervenants en langue ont bénéficié d'une formation sur l'outil ZOOM (logiciel de visioconférence), ce qui leur a permis d'assurer leur enseignement à distance durant cette période.

LANGUES	Nombre de cours			Nombre de participants		
	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019
Courantes						
Allemand	6	9	6	32	65	55
Anglais	10	18	18	72	174	164
Espagnol	3	4	4	19	40	38
Italien	1	2	2	9	20	14
LSF	1	3	7	5	27	68
TOTAL	21	36	37	137	326	339

LANGUES	Nombre de cours			Nombre de participants		
	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019
Rares						
Arabe	0	2	0	0	12	0
Chinois	0	1	3	0	4	15
Japonais	2	4	3	10	34	16
Russe	1	4	3	4	25	17
TOTAL	3	11	9	14	75	48
Extérieur	1	4	5	12	57	64
TOTAL Langues	25	51	51	163	458	451
Fréquentation moyenne				7.41	8.98	8.84

Le nombre de séances prévues a été réalisé.

Cependant, nous avons ouvert moins de cours que les saisons précédentes. En effet, le confinement de novembre a stoppé les nouvelles inscriptions. De plus, certaines langues, comme la LSF et l'arabe, n'ont pu être proposées en visio.

En fin de saison, certains groupes ont eu le plaisir de se retrouver en présentiel.

Le FLE : Lors du deuxième confinement survenu en novembre, il est apparu que certains stagiaires "décrochaient" surtout parmi le public fragilisé (BRSA, public relevant du FSE). De nombreuses personnes se sont retrouvées isolées.

Conscientes de la difficulté de suivre des cours à distance, en raison des problèmes de connexion, de manque de matériel informatique et du peu de maîtrise du français, les formatrices se sont adaptées pour proposer, en novembre et décembre, des cours en présentiel et distanciel.

A compter de janvier, tous les cours de FLE ont été dispensés à IDEE. En tenant compte du couvre-feu institué dans le département à 18h.

FLE	Nombre de cours			Nombre de participants		
	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019
Cours généraux	12	13	11	135	176	183
dont bénéficiaires du RSA				83	99	80
Test de connaissance du français (T.C.F.)	17	12	12	157	92	173
Extérieur	0	1	5	0	12	44
TOTAL	29	26	28	292	280	400

Dans l'objectif de rassurer le public quant au Covid-19 et ainsi favoriser la fréquentation aux cours de FLE, les formatrices ont mis en place une organisation permettant de gérer les flux de personnes afin de respecter le protocole sanitaire mis en place dans l'établissement.

Informatique : Les formations en informatique ont été reconduites.

Informatique	Nombre de cours			Nombre de participants		
	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019
Informatique	16	29	32	141	137	179
dont dématérialisation	13	10	13	100	63	73
dont Entraînement au code de la route	4	3	3	41	27	35
Extérieur	2	2	6	10	16	32
TOTAL	19	31	38	151	153	211
Fréquentation moyenne				7.95	4.93	5.56

Les ateliers informatiques et code de la route n'ont pu se tenir à distance (pas de matériel de la part des bénéficiaires). Les cours ont été reprogrammés.

Compte tenu du contexte et du nombre de personnes pouvant être accueilli en salle informatique, l'atelier du code de la route a été scindé en deux groupes. Ceci a permis d'accueillir un maximum de stagiaires et d'éviter les listes d'attente pour la saison prochaine.

Projet professionnel : Il recouvre les propositions de formation en lien avec la recherche d'emploi. Il est donc fortement préconisé pour des publics en recherche d'emploi. Lien renforcé avec les Pôle Emploi, ESD, Domicile 90, etc. Les activités relatives aux projets professionnels ont été faibles durant cette année 2020-2021.

Projet Professionnel	Nombre de cours			Nombre de participants		
	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019
Projet Professionnel	1	8	4	1	56	21

Relations intergénérationnelles - UP Junior/Senior : Cette année, nous n'avons pas pu proposer de conférences en EHPAD à cause du contexte actuel peu propice aux visites dans ces établissements. Toutefois, nous avons continué de proposer des conférences à destination des Junior du Territoire de Belfort.

UP Junior/Senior	Nombre de cours			Nombre de participants		
	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019	saison 2020-2021	saison 2019-2020	saison 2018-2019
UP Junior	8	13	35	192	312	734
UP Senior	0	17	11	0	255	180
TOTAL	8	30	46	192	567	914
Fréquentation moyenne				24	18.9	19.87

Témoignages de nos adhérents et partenaires

La satisfaction des adhérents est une priorité permanente pour IDEE Université Populaire. Au fil des années, notre association a mis en œuvre des actions d'amélioration et, régulièrement, invite ses adhérents à répondre à des enquêtes de satisfaction afin d'appréhender leur niveau de contentement et ainsi mieux déterminer leurs besoins, attentes et souhaits d'évolution pour l'association.



“



Excellente initiative durant le confinement. Pourquoi pas continuer pour les adhérents dans l'incapacité de se déplacer. J'ai suivi plusieurs conférences, toutes intéressantes. J'ai particulièrement apprécié celle sur Nietzsche tant sur son contenu que par la qualité de l'intervenant.

Conférence en ligne

”



“



Vos conférences sont vraiment d'une très grande qualité et très adaptées à notre jeune public. Les enfants et nous apprécions énormément ! Il nous tarde déjà de programmer avec vous d'autres conférences très intéressantes.

UP Junior

”

“



Les formations proposées par IDEE sont d'un grand intérêt pour les publics que j'accompagne, (ex : préparation au code de la route et FLE). Bien que les sessions sont en groupe, il y a une vraie proximité avec les formateurs ce qui permet aux publics d'avancer et de travailler selon leur besoin propre et à leur rythme.

IDEE est un organisme très réactif, à l'écoute et le suivi est sérieux.

Un partenaire d'IDEE UP

”



“



Notre belle Université Populaire. Sans aucun doute, c'est la meilleure "idée lumineuse", dans mes souvenirs à Belfort et un résultat abouti.

La philosophie étant le partage des connaissances. Voilà des hommes et des femmes, bénévoles pour la plupart, qui s'évertuent au quotidien à ce que l'on demeure le moins idiot possible et qui s'organisent à longueur d'année à nous faire prodiguer maintes et maintes enseignements, conférences ou sorties-découverte voire voyages.

Le maître mot de l'objectif avoué est la culture pour tous. J'ai la faiblesse de croire que leur réussite est aussi populaire que leur dénomination et que chacun se crée une lucarne pour avoir un autre regard plus éclairé sur son monde, pour clamer une ode à la culture ou un hymne au savoir.

Avis Google

”

IDEE Université Populaire

25 Rue de la 1ère Armée Française, Belfort

4,1 ★★★★★ 45 avis

La plupart des visiteurs notent **positivement** IDEE Université Populaire sur internet.

“

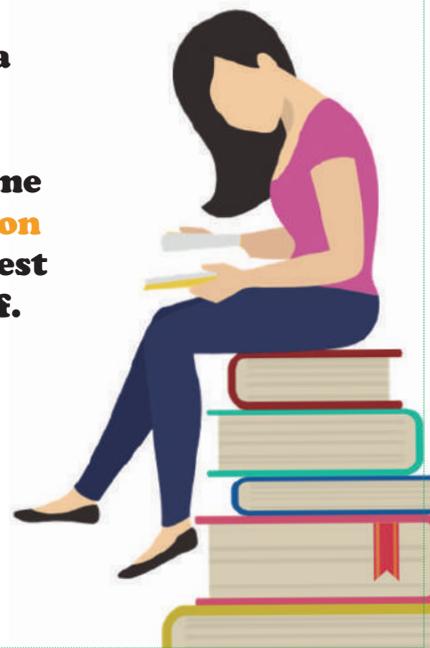
IDEE UP est un formidable outil qui permet à tous publics d'accéder à la culture, aux savoirs, aux loisirs, de lutter contre l'exclusion, tisser des liens sociaux pour les personnes isolées ou fragilisées, valoriser l'estime de soi.

Je vous invite à découvrir leur programme très riche et diversifié, quelles que soient vos envies vous y trouverez très certainement votre bonheur !

Un financeur d'IDEE UP

”

Pour nous, la **qualité des formations proposées prime et la satisfaction des adhérents est notre objectif.**



Nous vous remercions pour votre engagement.

L'année 2020-2021 d'IDEE UP en images



Des conférenciers passionnés



Des activités délocalisées

“



Je m'investis à IDEE depuis plusieurs années. J'apprécie la présence amicale, l'ouverture d'esprit et la possibilité d'expérimenter des choses nouvelles tels que les Apéro-philos.

J'apprécie, à travers le Club des Partenaires, de participer à la redynamisation de l'éducation populaire.

Un intervenant d'IDEE UP

”



*Une nouvelle déco ...
pour un nouveau départ !*



Une équipe mobilisée



Des cours en visio



Un bel élan de solidarité d'un écrivain russe offrant son livre en français à un stagiaire qui en rêvait. Dans le cours de FLE A1.1 débutant français.



Sortie de fin d'année à l'étang des Forges avec le groupe A1.1



Content d'être de retour !

Livre d'Or, le 25 mai 2021



Activités relevant du lien social et de l'éducation civique liée au développement local

Les activités relevant du lien social et de l'éducation civique sont intégrées, depuis septembre 2012, à l'axe « éducation générale ».

Le projet et son cadre

Ce projet est destiné à ouvrir les actions de l'association à de nouveaux publics, notamment ceux issus des quartiers recensés par les dispositifs CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale), les personnes isolées culturellement et socialement et/ou en situation de construction ou reconstruction de leur vie sociale et professionnelle (demandeurs d'emploi, personnes bénéficiant des minima sociaux et/ou non soumises à l'IRPP, jeunes de moins de 26 ans, retraités). Il assure par là même une réelle mixité sociale et d'insertion des publics concernés dans les activités mises en œuvre par l'association pour ses propres adhérents.

Evolution des actions mises en œuvre

Le D.C.F. (Droit à la culture et à la formation) est imaginé par IDEE UP en 2007

Le D.C.F. (Droit à la culture et à la formation) est imaginé par IDEE UP en 2007. Il permet aux personnes résidentes dans le Territoire de Belfort, non imposables à l'IRPP, d'accéder aux activités d'IDEE UP sur la base de « l'adhésion privilège » de 8 € et d'une participation financière réduite. La portabilité du D.I.F. (Droit Individuel à la Formation) applicable dès 2010 ainsi que la mise en place du dispositif A.I.F. (Aide Individuelle à la Formation) en 2011, remplacées en 2015 par le C.P.F. (Compte Personnel de Formation), le font évoluer en le positionnant localement comme un « outil de socialisation individualisé complémentaire » aux dispositifs de formation institutionnels. Il est, depuis lors, utilisé directement par les conseillers de Pôle emploi, de la Mission locale et des ESD en complément des dispositifs existants. Sa mise en œuvre à IDEE UP se poursuit. Elle permet d'accueillir les publics ne bénéficiant pas de financement pour se former et/ou se sociabiliser.

Durant la saison 2018-2019, ce dispositif spécifique au Territoire de Belfort s'est ouvert encore davantage et a permis aux personnes concernées de s'affranchir des contraintes liées à la dématérialisation des contacts avec les administrations en devenant plus autonomes.

	Saison 2020-2021	Saison 2019-2020	Saison 2018-2019
D.C.F	18	26	15

Pour la saison 2020 – 2021, la participation d'IDEE UP à la mise en œuvre du D.C.F. se chiffre à 4 138,58 €, dont 3 754,08 € pour le Français Langue Etrangère, 44 € pour le code de la route et 340,50 € pour l'anglais

Accueil des bénéficiaires du RSA au sein d'activités d'IDEE UP - Projet conjoint CD90/IDEE UP

Dans le cadre de ses échanges avec le Conseil départemental du Territoire de Belfort au début de l'année 2016, IDEE Université Populaire a fait connaître son vœu d'ouvrir plus largement son programme de formation et de l'adapter aux besoins des publics fragilisés sur le plan social et professionnel, dont les bénéficiaires du RSA.

Grâce au soutien financier du Département, plusieurs ateliers et actions destinés à accompagner les personnes en difficulté ont pu être intégrés dans le catalogue depuis la saison 2018-2019 : dématérialisation des déclarations administratives et informatiques, entraînement au code de la route, apprentissage des fondamentaux de la langue française ainsi que l'image de soi, la prise de parole en public... Ces nouvelles actions, ouvertes à tous, présentent un intérêt tout particulier pour enrichir les accompagnements et parcours d'insertion sociale et/ou professionnelle que mettent en œuvre les professionnels en faveur notamment des bénéficiaires du RSA.

Une animatrice-formatrice en insertion professionnelle ainsi qu'une assistante administrative sont les interlocutrices privilégiées des bénéficiaires RSA ainsi que des prescripteurs (CD 90).

Conventions signées :

	Hommes	Femmes	Total
Bureautique	0	0	0
Environnement administratif et professionnel	1	8	9
Comprendre et valoriser son parcours	0	0	0
Français langue Etrangère			
Niveau A.Z	5	21	26
Niveau A1	7	18	25
Niveau A2	4	13	17
Niveau B1	0	5	5
Niveau B2	0	0	0
Image de soi	0	0	0
Prendre la parole en public	0	0	0
Outils simples pour gagner en confiance en soi	0	0	0
S'entraîner au code de la route	7	13	20
TOTAL	24	78	102

Pour la saison, 2020-2021, la participation d'IDEE UP pour le dispositif d'accompagnement des bénéficiaires du CD90 se chiffre à 18 431.37 € dont 14 611.37 € pour le Français Langue Etrangère, 3 800 € pour l'informatique.

Le FSE (Fonds Social Européen)

Le soutien financier accordé nous permet d'intégrer un public fragilisé (socialement, professionnellement et économiquement), en favorisant la mixité sociale et en proposant des ateliers adaptés visant à acquérir et/ou réacquérir les fondamentaux indispensables à l'autonomie sociale et professionnelle.

Ce fond permet d'élargir les critères d'éligibilité du dispositif du département et ainsi d'accueillir sur les mêmes ateliers que le CD90 :

- Les jeunes de moins de 26 ans
- Les demandeurs d'emploi longue durée
- Les personnes bénéficiant d'une RQTH
- Les personnes en CDDI

Intitulé	Hommes	Femmes	Total
FLE A2	0	2	2
FLE B1	0	4	4
Démat	1	5	6
CDLR	0	7	7

Pour la saison 2020-2021, la participation d'IDEE UP pour le dispositif d'accompagnement FSE pour les prescripteurs autres que CD90 (CAP Emploi, Domicile 90, Mission locale, Chamois) est de 2 490.67 € dont 946.67 € pour le FLE, 1 544 € pour l'informatique.



Ressources humaines

En liaison avec les élus de l'association, la directrice, Mme Julie JOMIN, gère le fonctionnement quotidien des activités, dirige et anime le personnel administratif, pédagogique et technique.

Le projet et son cadre de mise en oeuvre

La directrice organise et prévoit les moyens logistiques et humains pour la mise en oeuvre des activités. Ses attributions et responsabilités concernent : la vie associative – le développement des activités de l'association – le soutien aux bénévoles- la gestion du personnel – la gestion administrative – la gestion financière.

L'équipe salariée agit dans des pôles aux actions transversales, placés sous la responsabilité de la directrice : le pôle administratif, le pôle développement et le pôle formation.

Les moyens humains

- Le pôle administratif

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Assistante administrative	CDI droit commun
Contrôleur de gestion	CDI droit commun

- Le pôle développement

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Chargée des programmes	CDI droit commun
Chargé de communication	Contrat d'apprentissage

- Le pôle formation

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Formatrice et accompagnatrice socioprofessionnelle	CDI droit commun
1 Formatrice FLE	CDD/PEC de 9 mois renouvelable

- Le pôle technique

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Agent d'entretien	CDD/PEC de 12 mois renouvelable
Agent technique	CDD/PEC de 10 mois renouvelable

À noter :

- 107 intervenants ont été pressentis pour encadrer et animer les activités d'IDEE UP durant la saison 2020-2021, 50% d'entre eux ont pu animer leurs ateliers et conférences.
- La tenue du budget de l'association est placée sous l'autorité du Président et de la Directrice, assistés du Trésorier.
- La gestion des paies du personnel et des intervenants salariés est assurée par des prestataires extérieurs (Hans et associés et GEPSL).

**CONSEIL
D'ADMINISTRATION**



BUREAU
PRÉSIDENT : JEAN-JACQUES LEVY



JULIE JOMIN
DIRECTRICE
ET RÉFÉRENTE HANDICAP



**PÔLE
ADMINISTRATIF**



SÉVERINE RICHARD
CONTRÔLEUSE DE GESTION
ET RÉFÉRENTE RH



JOHANNA TOURDOT
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
ET RÉFÉRENTE ADMINISTRATIVE



**PÔLE
FORMATION**



MYRIAM DUPATY
ACCOMPAGNATRICE
SOCIO-PROFESSIONNELLE



CLAIRE RAMEL
FORMATRICE FRANÇAIS
LANGUE ÉTRANGÈRE



**PÔLE
DÉVELOPPEMENT**



ANNE VAUCLAIR
CHARGÉE DE PROGRAMMATION
ET RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE



MERGIM DURGUTI
CHARGÉ DE
COMMUNICATION



**PÔLE
ENTRETIEN**



ANNIE GROSS
AGENT D'ENTRETIEN



FACTOTUM

Les intervenants au sein d'IDEE Université Populaire

Etat des formateurs occasionnels au 01.07.2021

	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Salariés	16	25	23
Bénévoles	19	40	41
Prestataires de service	19	21	21
TOTAL	54	86	85

N.B. : La gestion des contrats des vacataires est assurée par convention avec l'association GE Professionsport 25 (dispositif Sport Emploi).

Les bénévoles

Les bénévoles s'investissent dans l'association en participant activement à la réflexion sur les activités, conférences et voyages programmés à IDEE Université Populaire. Pour l'année 2020, 487 heures de bénévolat ont été recensées.

- La commission conférences compte 14 participants.
- La commission activités compte 10 participants.
- La commission voyages compte 8 participants.

Mieux connaître nos intervenants

Dans l'optique de mieux faire connaître les acteurs de notre association, nous avons mis en place une série de vidéos ayant pour objectif de présenter nos intervenants. Cette démarche se poursuivra avec les intervenants volontaires pour la saison 2021-2022.



Communication

Une communication amplifiée

Pour maintenir notre visibilité durant cette (nouvelle) année inhabituelle, nous avons accentué la communication auprès du grand public et sommes restés actifs durant la période de confinement en communiquant sur les activités planifiées, les propositions en ligne (conférences en libre accès, ...), nos ateliers détente à distance.

Les outils de communication ont toutefois été redéfinis et adaptés à la situation que l'on connaît. L'Université Populaire a expérimenté d'autres manières de communiquer, allant de l'intensification de l'utilisation des newsletters à la publicité sponsorisée sur Facebook et Instagram, deux réseaux sociaux sur lesquels nous sommes présents et suivis par 1141 personnes environ. Continuer de communiquer nous a permis de maintenir notre présence dans l'environnement Terrifortain en accompagnant le public durant les périodes de confinement et couvre-feu. Il était essentiel pour nous d'assurer notre rôle d'établissement de démocratisation du savoir et de la culture auprès de tous.

Par ailleurs, nous avons communiqué à plusieurs reprises par le biais de la radio France Bleu et RCF. Ci-dessous le planning des interventions :

Nos interventions radio France Bleu Belfort-Montbéliard et RCF			
Dates	Intervenants	Sujet	Format
10/01/2020	Pascal tripier	Sommeil, stress et nutrition	9h-9h30 Anne Delaneau
10/03/2020	Anne Vauclair et Guillaume G.	Le selfie	18h15 à 18h30 Brice Escane
12/03/2020	Anne Vauclair	Atelier langage du corps	3m - 7h10 Brice Escane
16/03/2020	Anne Vauclair	Institution/ atelier du savoir	3m - 8h10 Brice Escane
27/03/2020	T Gauthier et Yann Arnaud	Théâtre d'improvisation	9h à 9h30 Anne Delaneau
02/04/2020	Cédric Houel	La biodiversité	9h à 9h30 Anne Delaneau
09/11/2020	Pauline Gillard	Art et écologie	9h à 9h30 Anne Delaneau
17/11/2020	Émilie Castellano	MeToo	9h à 9h30 Anne Delaneau
23/11/2020	Isabelle Oscenciat	L'addiction	9h à 9h30 Anne Delaneau
07/11/2020	Anne Vauclair	Annonce conférence	7h
24/01/2021	Alexandra Melin	L'équilibre alimentaire	9h à 10h Anne Delaneau
07/06/2021	Anne Vauclair	Activités de juin	18h-environ 10 min Emmanuel Sabatier

Partenariats

Belfort Information Jeunesse (Carte Avantages Jeunes)

Présence d'IDEE UP sur la carte Avantages Jeunes éditée par le BIJ avec une adhésion privilège à 8 € et une réduction de 10 % sur les cours de langues courantes (anglais, allemand, espagnol et italien) et la langue des signes française.

Conseil Départemental du Territoire de Belfort

Mise en ligne des événements d'IDEE UP sur le site web du Conseil départemental.

France Bleu

Annonces ponctuelles d'événements ou d'activités ciblées.

Belfort Tourisme

Présence d'IDEE UP sur le « Chèque Nouveaux arrivants » édité par Belfort Tourisme en septembre 2020 : adhésion privilège à 8 € et réduction de 10 % sur les cours de langues courantes (anglais, allemand, espagnol et italien) et la Langue des Signes Française.

Optymo

- **Pour IDEE UP** : bandeau Optymo en bas de page de la 2ème de couverture du catalogue et une pleine page en fin de catalogue. Insertion du logo Optymo sur tous les supports de communication d'IDEE UP, informations dans la Newsletter et sur le site Web, présentoir Optymo à l'accueil de l'association.

- **Pour Optymo** : mention et lien du site d'IDEE UP sur le site internet Optymo rubrique « liens utiles ». Afficades dans les bus des lignes urbaines (30 000 clients/jour) pour 4 événements d'IDEE UP sur la saison. Mise à disposition des catalogues d'activités au sein de l'Espace Optymo, 13, rue de Madrid à Belfort.

Ville de Belfort

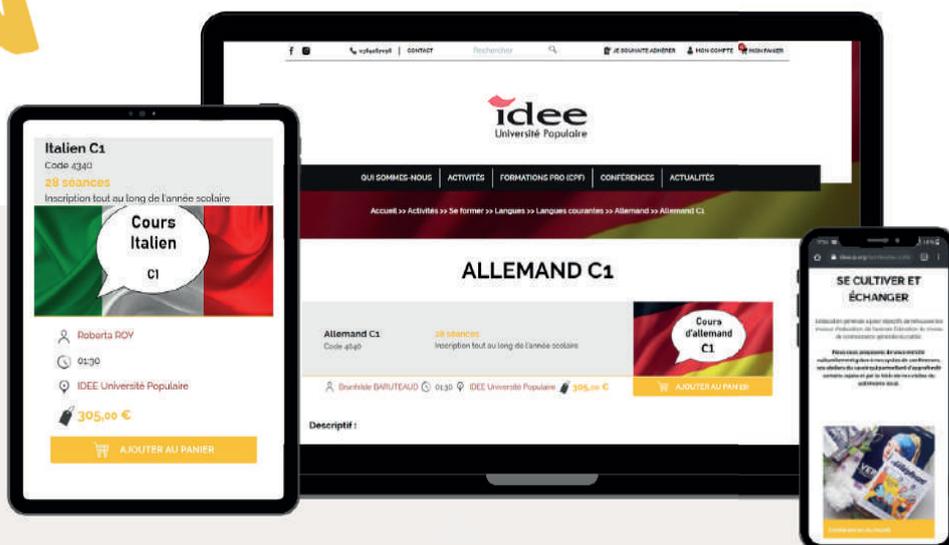
- Mise à disposition d'espaces du réseau mobilier urbain (Sucettes Decaux) sur trois périodes dans l'année (janvier – septembre – novembre).

- Mise en ligne des événements d'IDEE UP sur le site web de la Ville de Belfort.

Et surtout un ...

NOUVEAU SITE INTERNET

Le nouveau site internet d'IDEE Université Populaire permet désormais au public de s'inscrire et régler en quelques clics depuis leur espace "Auditeur" !



*Site optimisé pour ordinateur, tablette et smartphone

Maintenir le lien avec nos adhérents

Lors de cette saison, nous avons dû, plus que jamais, cultiver notre communication. Tout d'abord en interne, afin de maintenir le cap organisationnel de l'association mais aussi en externe pour entretenir le lien avec notre public.

Une chose est sûre, cette crise sanitaire nous aura permis d'innover. Nous avons repensé notre manière de communiquer en mettant notamment l'accent sur les méthodes digitales (newsletters, réseaux, site). À une période où presque tout le monde vit connecté, les réseaux sociaux tels que facebook et instagram se sont révélés être des outils très stratégiques : publications claires et concises facilement partageables, conception de stories innovantes et créatives ou encore ciblage des internautes par des publicités sponsorisées. Ces actions ont œuvré en faveur de l'élargissement de notre audience, de la même manière que la visio pour laquelle la géographie n'était plus une contrainte ; pour la première fois nos conférences ont pu être « vues » partout et par tout le monde. Pour pallier le manque d'activités et rester présents, nous avons utilisé notre site internet comme source de contenus dynamiques ; découlent de cette démarche les portraits d'intervenants ayant contribué à valoriser notre image.

Si la tendance est au numérique nous n'avons pas fait pour autant l'impasse sur les méthodes plus conventionnelles. La radio, à portée de chacun, est un bon complément d'information d'autant plus que les animateurs sont très réactifs. L'Université Populaire travaille régulièrement avec France Bleu Belfort, plusieurs interviews ont d'ailleurs été enregistrées cette saison avec l'aide de nos intervenants. Côté presse écrite, les terrifortains se sont plutôt bien appropriés la rubrique « sortir » de l'Est Républicain tout comme le Belfort Mag et Vivre le Territoire ; cela est tout à notre avantage ! Enfin, selon l'actualité de nos événements et la visibilité que nous souhaitons avoir, nous réservons des espaces dans l'Est Républicain. Cette saison, par exemple, un papier consacré à notre conférence sur la vaccination est paru le 15.10 et un autre annonçant la reprise des activités à IDEE le 05/06.



Dernier point essentiel en matière de communication : le catalogue. Notre outil de travail quotidien n'a malheureusement pas vu le jour ce semestre mais nous le retrouverons, pour la joie de tous, dès la rentrée 2022. Ce catalogue nous est très précieux puisqu'il est distribué en grand nombre sur l'ensemble du département et vise à nous faire connaître. L'UP était d'ailleurs présente sur le marché local de la commune d'Essert en septembre dernier pour donner à découvrir notre programmation. Cette rencontre vient précéder d'autres actions menées à l'extérieur telles qu'un apéro philo en terrasse du Saint-Christophe mais aussi un cours de persan à la Tour 41 de Belfort.



Ces rencontres ponctuelles ont rencontré un franc succès, nous réitérerons l'année prochaine.

AIRE URBAINE Santé

« Il n'y a aucun risque avec le vaccin contre la grippe »

Alors que la campagne de vaccination contre la grippe débute ce mardi, la biologiste Françoise Salvadori, auteur d'un livre sur l'histoire des vaccins du XVII^e siècle à aujourd'hui, est totalement rassurante. Le vaccin contre la grippe est « inoffensif ». Le vaccin contre la Covid-19 est en test, grâce à l'Inserm.

« En matière de vaccination, c'est toujours une question de balance avantage-risque ». Docteur en virologie et en immunologie, maître de conférences à l'Université de Bourgogne, Françoise Salvadori est une spécialiste des cancers, mais aussi des vaccins. La sortie de son livre, consacré à l'histoire de la vaccination et aux résistances, du XVII^e siècle à aujourd'hui, a quasi coïncidé avec la crise du Covid-19, début 2019. « Les vaccins provoquent des peurs légitimes, pour lesquelles il est nécessaire de rassurer, et d'autres qui sont illégitimes et touchent au complot, au fantasme absolu ».

« La rougeole revient et moins de 50 % des infirmiers se vaccinent contre la grippe »

À la veille du lancement de la campagne de vaccination contre la grippe, hiver 2020-2021, la conférence donnée à la Chambre de commerce et d'industrie, à l'invitation de l'Université populaire de Belfort (Idée), tombait à pic.

Une défiance vis-à-vis des

vaccins touche la France en particulier. « Selon une enquête récente, 40 % des Français considèrent que les vaccins ne sont pas sûrs », mentionne-t-on à Idée. « La rougeole revient et moins de 50 % des infirmiers se vaccinent contre la grippe ». Les statistiques le confirment. « Selon les régions, 60 % des médecins se font vacciner contre la grippe, 40 % d'infirmiers, 20 % d'aides-soignantes, ce qui pose un problème en Ehpad », détaille Françoise Salvadori. Aux États-Unis, les établissements « chics » mettent en avant « un personnel vacciné, pour moins de risque ».

« C'est un problème de confiance, mais aussi de communication. Car à ce jour, le pays ne compte aucun accident lié aux vaccins »

Que se passe-t-il en France, pays d'Europe qui consomme le plus de médicaments, et se vaccine le moins ? « C'est un problème de confiance, mais aussi de communication. Car à ce jour, le pays ne compte aucun accident lié aux vaccins ». La scientifique estime toutefois que « l'obligation est un vrai sujet ». On observe en effet qu'un état plus contraignant génère une radicalisation des opposants. Aujourd'hui en France, les parents qui refusent la vaccination des bébés sont hors la loi, alors qu'en Suisse, il n'y a pas d'obligation.



Françoise Salvadori. Photo ER/Michael DESPREZ

Doit-on craindre l'aluminium, adjuvant utilisé dans certains vaccins ? Première mise au point : « Contrairement à ce que j'entends parfois, il n'y a pas d'aluminium dans le vaccin de la grippe car il est saisonnier. L'aluminium est utilisé pour doper l'action dans la durée et potentialiser ».

Le vaccin contre la grippe « est inoffensif », assure-t-elle. Sauf en cas d'allergie à l'œuf, « car il est cultivé sur du blanc d'œuf ». Quatre souches envi-

ron sont utilisées, à partir d'échantillons de matériel générique prélevés aux quatre coins de la planète sur des porcs, des oiseaux, des humains. Sa réussite est « un défi mondial ».

L'un des obstacles à la crédibilité du vaccin de la grippe est qu'on ne peut observer sa couverture. « On ignore si on a été mis en contact ». Les vaccins « ne sont vraiment pas des médicaments comme les autres ». Dans son livre, écrit avec Laurent-Henri Vignaud, un historien de son laboratoire à Dijon, Françoise Salvadori expose les craintes et argumentaires, en lien avec la religion, la nature, la science, l'État. À titre personnel, elle est candidate au test du vaccin

« En pharmacie, c'est facile et pratique »

« Bonjour, pouvez-vous me vendre un vaccin et me vacciner ? » La formule n'est possible que si l'on dispose d'un « bon » de son médecin. Elle ne concerne donc que les populations considérées comme fragiles. Mais elle fonctionne si bien que les professionnels envisagent de l'étendre à la population et espèrent une modification de la loi pour décembre. « Nous y sommes très favorables » commente Emmanuelle Kuentz, pharmacienne dans l'avenue Jean-Jaurès à Belfort. « La vaccination en pharmacie est plébiscitée par de nombreuses personnes : on entre, on achète son vaccin, l'injection a lieu dans la foulée, c'est fait ! ».

Les pharmaciens étendent ainsi leurs compétences. Pour vacciner, ils doivent disposer d'un espace clos et sécurisé. Une alternative à la pénurie de généralistes et à la difficulté d'obtenir un rendez-vous.



Emmanuelle Kuentz : « Un accès plus large à la vaccination en pharmacie est attendu ». Photo ER/Lionel VADAM

anti-Covid proposé par l'Inserm, « à condition que je sache ce qu'il y a dedans ». Christine RONDOT

Idee : l'université populaire se renouvelle face à la Covid-19

Les locaux restent ouverts pour accueillir ceux qui en ont besoin. Pour les autres, le programme « en ligne » s'est étoffé, et de nouvelles activités sont proposées. Lancement, en mars, d'un cours de chinois et d'un cours de japonais débutant.

« Notre vocation est de créer du lien, alors on fait tout pour maintenir ce lien ». À Idée, université populaire de Belfort, Julie Jomin et son équipe mettent les bouchées doubles pour faire face à la crise sanitaire. Le présentiel est conservé pour les activités et le suivi qui le nécessitent, comme les cours de « Français langue étrangère » ou le suivi social, qui ne peuvent se passer de la relation directe. « C'est assez facile pour nous car nous disposons de trois grandes salles autorisant la distance ». Les locaux sont vastes et pratiques au 25 rue de la 1^{re} Armée Française, situés dans la continuité de l'école Aubert.



L'association Idée maintient les cours, malgré la crise sanitaire, grâce à de grandes salles présentées ici par Julie Jomin, directrice. Photo ER/Christine DUMAS

La majorité des activités de Idée ont toutefois basculé en numérique, grâce à l'utilisation de Zoom, le logiciel des réunions à distance. « Cela ne nous empêche pas d'être actifs et réactifs ». Les plus anciens qui le souhaitent reçoivent une aide à l'apprentissage, afin de se débrouiller à la maison. Idée, lieu

de partage des connaissances, a ajouté un onglet « activités en ligne » sur la page d'accueil de son site internet. La façon la plus simple de rejoindre Idée quand on n'est pas déjà adhérent est d'aller sur l'onglet « conférences ». Les propositions sont moins nombreuses, certains intervenants préférant an-

nuler leur date, mais plus accessibles : les conférences sont en ligne en accès libre et permanent. Il est donc possible de revoir « De Gaulle 50 ans après » ou « les fake news, menace pour le débat public ? ».

Les cours de langues restent une valeur sûre, qui garantit le suivi des activités. « Les adhérents sont motivés et progressent, la distance n'est pas tellement problématique ». À noter, le lancement en mars de deux ateliers consacrés au chinois mandarin et au japonais : dix séances de 90 mn par Zoom, de 18 h 30 à 20 h.

« Nous proposons aussi des interventions de spécialistes pour aller mieux dans cette période si particulière ». L'atelier « Repenser la qualité de vie au travail pendant la période Covid-19 » sera suivi d'autres. Et pour doper son moral, Philippe Tourdot donne en vidéo sa recette de beignets de carnaval. Chez Idée, on a faim de culture.

Christine RONDOT

Notre évolution depuis 2018

Rappel des conditions d'adhésion et de participation aux activités

Les sommes versées par les usagers sont de deux ordres :

- **Les adhésions** : le public adhère à IDEE UP. L'adhésion versée n'entraîne aucune obligation à participer aux activités de l'association. Elle sert simplement à en être membre. Son montant est partiellement défiscalisé de l'IRPP. Chaque adhérent est destinataire d'un reçu conformément aux dispositions prévues par les articles 200-5 et 238 bis du Code Général des Impôts. Pour la saison d'activités 2020-2021 (du 01.09.2020 au 31.08.2021), le montant des adhésions est fixé à :

- 20 € minimum pour les personnes physiques.
- 100 € minimum pour les personnes morales.
- 8 € (adhésion privilège) pour les personnes non soumises à l'IRPP, les demandeurs d'emploi et les jeunes de moins de 26 ans, les bénéficiaires du RSA ayant une fiche de préconisation émise par leur ESD.

- **Les participations** : les usagers participent directement au fonctionnement d'une activité. Le montant de cette participation en est la contrepartie directe.

Adhérents (personnes cotisantes)			
	Saison 2020-2021	Saison 2019-2020	Saison 2018-2019
Adhésion à 20€	363	538	542
Adhésion à 8€ (privilège)	149	295	243
Adhésion structure (collective)	8	9	6
Adhésion 0*	177	258	341
TOTAL	697	1 100	1 132

*Concerne : Inscrits TCF – Salariés dont la formation est prise en charge par l'employeur – Enfants bénéficiant de l'adhésion de leur parent – Salariés bénéficiant d'une adhésion structure.

Nos perspectives 2021-2022

La période que l'on aura traversée, si elle a empêché le déroulement de la plupart des activités, a aussi apporté des modes de fonctionnement intéressants :

→ L'enregistrement de certaines conférences permettra de diffuser plus largement des savoirs à des personnes éloignées ; de laisser une trace ; de donner à voir ce que l'on est en tant qu'UP et ce que l'on est capable de mobiliser comme personnes ressources ; de valoriser notre image.

→ La capacité de s'adapter en mettant en place des cours en visio et en restant présent en toutes circonstances est une valeur ajoutée, une preuve de notre ancrage dans le paysage culturel de notre région.

→ Le prochain programme permettra d'explorer la piste de la visio à travers quelques cours de langues (public élargi) ; des activités finalement adaptées à ce mode de partage comme les « veillées de contes » que l'on proposera de suivre depuis son canapé tout comme la méditation.

→ Les débats : l'isolement a fait prendre conscience à chacun de la valeur du vivre ensemble et surtout de réfléchir ensemble. Ainsi les débats prendront une place plus importante dans les mois à venir.

→ Les partenariats : la période de repli a fait prendre conscience de la nécessité de mutualiser, d'être solidaires. Le fait de partager un même territoire a permis de se rendre compte de la complémentarité que chacun apporte et de l'importance de la place occupée par chacun. Les partenaires sont multiples : Musées de Belfort, Théâtre Granit, Maison de l'environnement, Via Danse, IUT, Coopérative des citoyens, Les Archives Départementales, la Bibliothèque Municipale, etc.

Nous proposerons, entre autres, un cycle annuel sur la question du climat avec l'Université Bourgogne Franche-Comté, la faculté de droit, STGI à Belfort.

→ Les projets sont nombreux : déjà initié il y a deux ans et freiné par la pandémie, le projet de créer une UP des Jeunes sera un défi pour la saison 2021-2022.

→ La participation au festival des solidarités (novembre) porté par le Département afin de mettre en avant notre capacité à accueillir tout le monde, sans aucune restriction liée à l'âge, au handicap, à l'isolement, au vieillissement.

 **Idee**
Université Populaire

École Raymond Aubert
25 rue de la 1^{ère} Armée Française
BP 254 - 90005 Belfort cedex



03 84 28 70 96



contact@ideeup.org