



Rapport d'activités
SAISON 2021-2022

www.ideo.org

LE SOMMAIRE

<i>P.3</i>	Préambule
<i>P.4</i>	Rapport moral du Président
<i>P.6</i>	L'Université Populaire IDEE
<i>P.10</i>	Actualités de la saison en bref
<i>P.11</i>	Activités pour nos adhérents
<i>P.16</i>	Focus sur le FLE intensif
<i>P.18</i>	Activités relevant du lien social
<i>P.20</i>	Partenariats et collaborations
<i>P.21</i>	Ressources humaines
<i>P.23</i>	Communication
<i>P.28</i>	Évolution de l'UP depuis 2019
<i>P.29</i>	Perspectives 2022-2023
<i>P.30</i>	Bilans comptables

LE PRÉAMBULE

Une rentrée placée sous le signe du retour au présentiel.

Après une saison 2020/21 marquée par le distanciel et la déprogrammation, la rentrée 2021 laisse entrevoir une reprise dans des conditions presque normales. L'université populaire a souhaité relever le défi d'un retour au présentiel tout en continuant d'appliquer les gestes barrières et en respectant les exigences gouvernementales même si l'instauration des différents pass a nécessité une plus grande rigueur logistique. Fréquentations et inscriptions ont rapidement repris le chemin de la hausse, annonçant une belle dynamique pour la suite. Certes, nous n'égalons pas le niveau d'avant covid mais la conjoncture semble évoluer positivement.

Au cours de ces deux dernières années, nous avons pris conscience de l'importance de la visioconférence. Ce format nous a permis de toucher un plus large public mais aussi de travailler avec des personnes éloignées. En ce sens, il nous a semblé intéressant de maintenir quelques propositions à distance. Un programme de conférences en lien avec l'association des universités populaires de France ou encore des cours d'histoire de l'art ont, par exemple, été proposés.

Une résistance à la crise grâce au maintien des financements.

IDEE Université populaire bénéficie du soutien financier de l'Europe, de l'Etat et des collectivités locales. Pour faciliter la lecture des tableaux pages 30 et 31, il faut avoir en tête que les financements sont alloués sur la base du budget annuel alors que nos activités sont organisées sur l'année scolaire. Certains chiffres peuvent donc se référer au calendrier académique. C'est le cas notamment du « panier moyen de l'adhérent » (moyenne de participation par adhérent sur les activités de la saison).

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

Je souhaite ouvrir cette Assemblée Générale en évoquant le souvenir de Bernard POTHUS, décédé le 7 janvier 2022, jour de ses 74 ans. Il s'est investi de nombreuses années au sein de notre Association, en tant qu'administrateur (au CA et au Bureau), animateur d'un atelier du savoir sur le cinéma et de la Commission des Conférences. Il nous a fait bénéficier de la clarté de ses analyses et de sa grande érudition, capable de remplacer au pied levé un conférencier sur un sujet historique, ainsi que de son empathie envers les autres.

Je serai moins alarmiste que l'année dernière mais nous n'en avons pas encore fini avec le coronavirus. Le contexte sanitaire nous a obligés à maintenir des mesures de prudence et à mettre à jour notre protocole (télétravail, cours à distance, limitation de jauge pour les conférences, passe sanitaire...). Nous avons enregistré certaines de nos conférences et proposé quelques activités en visio afin de permettre au plus grand nombre d'en prendre connaissance et de rester en lien avec notre association.

La remontée progressive du nombre de nos adhérents ne nous permet pas encore de combler le déficit dû au covid mais prouve que notre dynamisme est intact. Nous avons bon espoir de retrouver dès l'année prochaine nos effectifs d'avant crise sanitaire.

Un des faits marquant de la saison est l'obtention de la certification qualité Qualiopi, preuve supplémentaire de la qualité du travail mené par Mme JOMIN et l'équipe des salariés. Il s'agit à présent d'inscrire cette reconnaissance dans la durée.

La stratégie de notre directrice et de son équipe qui n'hésitent pas à affronter résolument la complexité du montage de dossiers de demandes de subventions, notamment concernant les Fonds Européens, le FDVA et le FLE, est payante puisque très régulièrement nous obtenons les fonds qui nous permettent de mener à bien l'ensemble de ces projets. Je salue cette réussite qui est une composante essentielle de notre bonne santé financière. En effet notre situation reste bonne : vous constaterez que, pour la première fois depuis de nombreuses années, nos capitaux propres passent en positif. Notre trésorier vous donnera le détail de cette situation.

Nous avons, également, fait le choix d'accentuer notre communication. En effet, celle-ci prend encore plus d'importance pendant cette période et exige des compétences de plus en plus pointues et diversifiées. La qualité de notre site internet se confirme grâce à l'implication de Mergim DURGUTI qui prend en charge l'ensemble de notre communication sous toutes ses formes. En tant que « Chargé de communication » nous avons décidé, avec son accord, de le maintenir dans notre équipe au-delà de son alternance en lui proposant en contrat à durée indéterminée dès la rentrée.

L'ensemble de la gestion des ressources humaines a été repensé en 2021. En effet, un nouvel accord sur le temps de travail a été signé avec l'ensemble des salariés. De plus, la mise en place d'une nouvelle convention collective nous a conduit à qualifier objectivement les compétences requises pour assurer l'ensemble des missions et activités de nos emplois. Cette mise à plat, faite en toute transparence, concerne tous les salariés.

En ces temps troublés, nous ne perdons pas de vue les objectifs fixés dans la feuille de route de notre Projet Associatif 2020-2024. Notre Projet est conforté par la mise en place depuis août 2021 d'un Contrat d'engagement républicain qui s'impose à toute association bénéficiant de subventions publiques. Ces engagements semblent évidents mais il est bon de rappeler leur importance. Je pense notamment à la liberté de conscience, à l'égalité et la non-discrimination et à la fraternité. Il est primordial de réinscrire ces valeurs républicaines au fronton des associations.

Évidemment, IDEE participe à la prise en charge des Ukrainiens chassés de leur pays dans les conditions dramatiques que nous connaissons. Nous avons ouvert trois groupes d'apprentissage de la langue française qui totalisent 37 personnes.

Mes remerciements vont à la Ville de Belfort et au Conseil Départemental pour leur soutien indéfectible, tant financier que logistique. Malgré une conjoncture difficile pour les collectivités territoriales, celles-ci continuent à maintenir le montant des subventions à leur niveau d'avant covid. Je n'oublie pas les Services de l'Etat que je remercie également pour l'aide financière qu'ils nous apportent notamment dans notre politique d'insertion.

Je salue avec reconnaissance l'investissement de tous: salariés, bénévoles, intervenants, adhérents, vous tous ici présents, tous animés par la volonté de faire progresser notre Association en l'inscrivant dans un devenir porteur d'espoir.

À ma reconnaissance j'ajoute mes remerciements les plus vifs et les plus sincères à vous toutes et tous.

Jean-Jacques LEVY

NOTRE UNIVERSITÉ POPULAIRE

Notre identité

Un institut au service de la culture et de la formation tout au long de la vie

IDEE (Institut pour le développement, l'éducation et les échanges) Université Populaire, association loi 1901 et organisme de formation créé en 1993 à Belfort, est l'un des héritiers d'un mouvement né à la fin du XIX^{ème} siècle consistant à promouvoir et assurer l'éducation populaire. IDEE Université Populaire s'inscrit dans l'histoire de cette mouvance ayant pour défis et engagements de démocratiser tout au long de la vie le savoir, la culture et la formation auprès de la population. Notre association se définit comme étant une communauté humaine permettant de rassembler et de partager.



Notre association s'adresse à tous, sans distinction, dans un souci constant d'accessibilité. Nous défendons l'idée qu'apprendre fait intimement partie de la vie, à tout âge, en toute circonstance. Nous souhaitons susciter la curiosité, l'intérêt, la motivation et contribuer modestement à l'épanouissement de chacun et de tous. Notre association s'adresse donc aussi bien à des personnes qui ont besoin de se former à une étape de leur parcours, qu'à des personnes qui sont curieuses d'un sujet ou désireuses de partager autour d'une passion.

IDEE Université Populaire est déclaré en qualité d'organisme de formation auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle (n° 43.90.00033.90 du 28.01.1980).

Notre centre de formation bénéficie d'agrément et de certifications :

- ➔ IDEE Université Populaire est centre d'examen agréé par France Education International (Anciennement CIEP) pour la passation du TCF (Test de Connaissance du Français) depuis mars 2010 dans le cadre d'un agrément triennal renouvelé le 28/02/2022 pour la période du 25/03/2022 au 21/02/2025.
- ➔ Notre association est certifiée QUALIOPPI (référentiel national qualité) depuis le 08 juillet 2021. Cette certification permet de renforcer notre activité en lien avec la formation professionnelle.

IDEE Université Populaire est administré par un Conseil d'Administration composé de vingt-quatre membres au plus, dont sept membres adhérents au plus au titre des personnes morales. Les administrateurs sont élus pour trois ans au scrutin secret par l'Assemblée Générale. Ils sont choisis en son sein.



IDEE Université Populaire est une association d'éducation populaire agréée, affiliée à l'AUPF (Association des Universités Populaires de France). Il succède à l'Université Populaire Nord Franche-Comté (02.1980 à 02.1987) suivie de l'Institut pour la Recherche et l'Éducation Permanente (02.1987 à 06.1993). L'Association des Universités Populaires de France regroupe aujourd'hui plus de 70 associations de toutes les régions de France.

Au titre d'IDEE UP, Julie JOMIN participe au Conseil d'Administration de l'AUPF ainsi qu'à plusieurs commissions. Il s'agit d'un travail en réseau qui permet :

- de partager des questionnements communs aux Universités Populaires.
- de s'inspirer d'expériences et de projets menés ailleurs.
- de s'associer pour travailler à plusieurs sur un sujet.
- de se rencontrer une fois par an en présentiel lors du colloque annuel.
- de bénéficier de conseils et de ressources sur la gestion associative.

Concrètement, cela a permis de bénéficier d'un tarif préférentiel pour notre nouveau site internet grâce à un travail mutualisé qui bénéficie aujourd'hui à une quinzaine d'autres Universités Populaires.

Notre collaboration au niveau national a également permis de construire un cycle de visio conférences porté par l'AUPF et où chaque association a pu inscrire une activité. C'est dans ce cadre que nous avons proposé une conférence sur Joséphine Baker.

Enfin être administrateur de l'AUPF, c'est également participer à la réflexion sur les enjeux autour des UP, tels que : relier la dimension sociale et la dimension culturelle de nos associations ; relever les défis du numérique ; retrouver une dynamique à la sortie de la pandémie ; partager des moyens techniques et humains, etc.

Des moyens et des objectifs clairement affichés

La zone d'attractivité de l'association est importante et s'étend au-delà de notre département. En effet, implanté à Belfort, IDEE Université Populaire rayonne sur l'ensemble du département du Territoire de Belfort, l'est de la Haute-Saône et la partie nord du département du Doubs (zones aux alentours du Pays de Montbéliard). Un rayonnement accentué grâce à la mise en place d'activités en ligne qui nous ont permis d'élargir notre champ d'actions à d'autres villes plus lointaines.



Les interventions et les animations sont assurées, selon les secteurs d'activités, par des personnes qualifiées, souvent éminentes dans leur spécialité, bénévoles ou rémunérées, passionnées par les sujets de leur intervention, plus ponctuellement par des professionnels ou des entreprises.

Tous les formateurs en langues ont une pratique courante de celle qu'ils enseignent. C'est soit leur langue natale ou celle de leurs parents, soit celle du pays dans lequel ils ont vécu plusieurs années.

Les actions d'IDEE UP puisent leurs sources dans les principes de l'apprentissage tout au long de la vie. Elles se construisent selon des processus d'apprentissage qui peuvent être reconnus dans le dispositif de validation des acquis et donner lieu à la délivrance d'une certification. Elles offrent la possibilité à nos adhérents d'entretenir leurs connaissances et de les développer tout en les certifiant. Le dispositif permet aussi aux apprenants d'élaborer un projet et de progresser.



La diversité des publics qui fréquentent IDEE UP en fait un lieu de mixité sociale reconnu.

Une programmation qui se dessine au fil du temps ...



- Des **activités** pour comprendre et s'adapter à l'évolution de la société pour en être pleinement acteur et citoyen.
- Des **excursions, escapades et voyages** pour découvrir sa région, son pays et le monde.
- Des **cours de langues et activités culturelles** pour s'ouvrir aux autres et au monde.
- Du **bien-être** pour mieux se connaître, révéler ses pleins potentiels et s'épanouir.
- Des **ateliers loisirs** pour développer et partager ses passions.

Les partenaires

Nos partenaires financeurs



Les partenaires en lien avec nos activités de la saison

Pour nos conférences

La Maif
Conservatoire Henri Dutilleux, Belfort
AUPF
Musée de Belfort
Unis-cité Bourgogne Franche-Comté
Trajectoire Formation
Grand Belfort
Le Département - Territoire de Belfort
Entrevues
IUT Belfort-Montbéliard
UFR STGI - Département AES Droit
La coopérative des Citoyens, Belfort
EDENi, Université de Franche-Comté

Pour nos ateliers

Prévention Maif
CBL, Belfort
La coopérative des Citoyens, Belfort
Le Planétarium, Belfort
Ligue pour la protection des oiseaux
Résidence La Miotte, Belfort
La Rosemontoise, Valdoie
Équilibre
Crous (Service Emploi Étudiant)
Viadanse

Pour nos formations

Ecole Frahier, Valdoie
CFA
EPIDE
Régie de quartier de Belfort
Secours catholique
Mairie de Beaucourt
CBG formation
Centre Social Escapade, Audincourt.
Centre socioculturel la haute Savoureuse, Giromagny
UTBM
Trajectoire Formation
Energie Emploi

LES ACTUALITÉS DE LA SAISON

Une adaptation continue aux nouveaux besoins...

Dans un souci constant d'amélioration, notre UP ne cesse de s'adapter au contexte environnant et de maintenir une certaine flexibilité dans son programme. Il est important pour nous de prendre en compte les besoins du public, des acteurs locaux, des collectivités, et d'y apporter des réponses. Cette saison notamment, nous avons reçu davantage de demandes extérieures pour des formations en langues. Nous avons par exemple été sollicités par la ville de Belfort pour mettre en place des cours de français langue étrangère à destination des personnes ukrainiennes, mais aussi par l'UTBM pour des cours d'anglais et de portugais à destination des étudiants. Par ailleurs, nous avons tenu à maintenir une dynamique lors des vacances scolaires en organisant des stages intensifs. Cela a permis à de nouvelles personnes de découvrir notre association et à nos apprenants de compléter leur formation.

Pour la première fois cette saison, nous avons rejoint le festival des solidarités, Festisol. Implanté depuis plus de 20 ans, cet événement permet de témoigner des solidarités en action sur le territoire. Pour l'occasion, un documentaire a été projeté dans nos locaux, en présence de la réalisatrice et en partenariat avec Unicités. Cette soirée fut l'occasion pour nous de travailler avec des jeunes, un public que nous aimerions toucher davantage. Dans ce contexte est née l'UP jeune, une « UP dans l'UP » qui aspire à rendre cette jeunesse actrice de projets. Pour développer cet axe, un groupe de réflexion composé de salariés d'IDEE UP, d'intervenants et de partenaires extérieurs a été missionné : le club des partenaires et intervenants.

Autre actualité de la saison, l'obtention du label qualité. Dans le cadre de la formation professionnelle, IDEE a ajusté son offre de formation par rapport aux besoins du public en s'engageant dans une reconnaissance qualité. Notre organisme a obtenu la certification Qualiopi le 08 juillet dernier. Grâce à ce label, nous avons vu le nombre de conventions augmenter ; ce succès sera visible dès l'année prochaine

Stage de Français Langue Étrangère intensif



Certification Qualiopi



Des activités co-construites avec la jeunesse terrifortaine



ACTIVITÉS POUR NOS ADHÉRENTS

Nos actions s'inscrivent dans un projet

Notre action se développe en quatre axes qui sont :

- instaurer une éducation permanente
- rendre accessible la culture à tous les publics
- faciliter la promotion sociale et professionnelle
- contribuer au bien-être et à l'épanouissement

Nos activités 2021-2022 en chiffres

Thématiques	Nombre de conférences, ateliers et visites			Nombre de participants		
	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Saison						
Mardis de l'UP	24	15	16	1105	362	1 123
Dates blanches	2		5	45		141
Total des conférences	26	15	21	1150	362	1264
<i>Fréquentation moyenne</i>				44.23	24.13	60.19
Ateliers du savoir	29	16	18	340	120	217
Conférences juniors	4	0	13	96	0	312
Conférences seniors	9	0	17	108	0	255
Découvertes du patrimoine	8	0	6	123	0	99
Total des activités	76	31	75	1817	482	2147
<i>Fréquentation moyenne</i>				23.91	15.54	28.63

Pour la saison 2021-2022, il y a eu 6 conférences organisées avec des partenaires (MAIF, IUT et AUPF) qui ont réuni 329 participants.

Les conférences : le retour au présentiel a fait le plus grand bien, nos conférences ont mobilisé beaucoup de monde cette saison.

Si l'expérience visio de l'année dernière avait fait l'objet de retours positifs, le recours au numérique avait aussi discriminé une partie de notre public. Toutefois, nous avons jugé intéressant de maintenir quelques propositions à distance dans notre catalogue.

Outre le format, le rythme a également changé. La cadence s'est accélérée, rendant la programmation plus vivante. Nous sommes, en effet, passés de conférences en ligne occasionnelles à des rencontres programmées chaque semaine, comme c'était le cas avant la pandémie. Un programme conséquent mêlant nouvelles idées, dates blanches et conférences reportées. Certains sujets ont rassemblé plus de 70 personnes, comme par exemple la maladie d'Alzheimer, Goya, l'hydrogène ou encore la conférence scientifique d'Eric Gourgoulhon.

Les ateliers du savoir : cette saison fut particulièrement positive, il y a eu peu d'annulations. Les sujets ayant réalisé la meilleure audience sont les suivants :

- Les plantes sauvages et médicinales : 17 inscrits
- L'ennéagramme : 14 inscrits
- Les primitifs flamands : 14 inscrits
- La calligraphie : 13 inscrits

De par leur fréquence, les apéros philo et ateliers débats encouragent la fidélisation des adhérents – entre 5 et 20 personnes par séance.

Ces ateliers constituent une forme simple que nos adhérents semblent s'être bien appropriée : ateliers thématiques pour découvrir un sujet en une séance ou l'approfondir en plusieurs ; ateliers réguliers comme un rendez-vous pour stimuler sa réflexion critique.

Les ateliers pour s'épanouir : belle réussite pour ces ateliers. Les nouvelles thématiques en lien avec la nature viennent enrichir l'offre déjà très variée. Certains ateliers ont particulièrement bien fonctionné, c'est le cas de la reconnaissance du chant des oiseaux et de la lecture de carte IGN. Au programme cette année, plus d'activités plein air avec des randonnées mais aussi plus de bien-être avec notamment le retour du yoga qui a fait beaucoup d'heureux !

LES LANGUES		Nombre de cours			Nombre de participants		
Saison		2021-2022	2020-2021	2019-2020	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Langues courantes	Allemand	6	6	9	41	32	65
	Anglais	15	10	18	121	72	174
	Espagnol	4	3	4	23	19	40
	Italien	3	1	2	25	9	20
	LSF	4	1	3	25	5	27
<i>Sous-total</i>		32	21	36	235	137	326
Langues rares	Arabe	2	0	2	12	0	12
	Japonais	4	2	4	19	10	34
	Russe	3	1	4	18	4	25
	Chinois	0	0	1	0	0	4
	Portugais	1	0	0	5	0	0
	<i>Sous-total</i>		10	3	11	54	14
TOTAL DES LANGUES		42	25	51	289	163	458
<i>Dont extérieur</i>		3	1	4	23	12	57

Les langues : bonne reprise cette année pour les langues, qu'ils s'agissent des langues courantes ou rares avec une fréquentation en nette hausse par rapport à l'année dernière. Le nombre de personnes ayant bénéficié de la formation professionnelle via le CPF (compte personnel de formation) a augmenté, la certification Qualiopi s'est avérée payante. Nous escomptons maintenir ce cap l'année prochaine.

Français Langue Étrangère	Nombre de cours			Nombre de participants		
	Saison	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2021-2022	2020-2021
Cours généraux	12	12	13	142	135	176
<i>dont FSE</i>				93	83	99
Test de connaissance du français (T.C.F.)	17	17	12	142	157	92
<i>Extérieur et cours spécifiques pour les Ukrainiens</i>	3	0	1	41	0	12
TOTAL FLE	32	29	26	325	292	280

Le Français Langue Étrangère : l'apprentissage du français reste une priorité pour les étrangers, la maîtrise de la langue étant un facteur d'insertion socio-professionnelle.

Les cours de français rassemblent de plus en plus de monde. On constate une augmentation de 16 % malgré la crise sanitaire. Pour répondre à la demande, plusieurs cours ont été créés. Afin d'aider les déplacés Ukrainiens, l'UP a été sollicitée par la ville de Belfort pour organiser des cours de FLE. Deux groupes ont été constitués, un stage intensif FLE pendant les vacances scolaires a même été proposé.

Informatique	Nombre de cours			Nombre de participants		
	Saison	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2021-2022	2020-2021
Informatique	13	16	29	74	141	137
<i>dont dématérialisation</i>	9	13	10	39	100	63
<i>dont Entraînement au code de la route</i>	4	4	3	35	41	27
Extérieur	3	2	2	21	10	16
TOTAL	16	19	31	95	151	153
Fréquentation moyenne				5.93	7.95	4.96

L'informatique : la fréquentation des ateliers informatiques est en baisse cette année, la chute importante du nombre de participants en témoigne. Cette courbe est assez surprenante à l'heure où les compétences numériques sont primordiales pour accéder à l'emploi. Malgré tout, nous avons pu reconduire les cours déployés sur Audincourt. Le bilan de la formation code de la route, est quant à lui, plus favorable. Le département nous a d'ailleurs demandé de mettre en place un atelier sur Delle.

Celui-ci a eu lieu du 25 novembre au 7 avril avec 5 personnes présentes. L'objectif de ces sessions était de permettre aux personnes éloignées de Belfort d'avoir accès à cette formation. La découverte et les explications du vocabulaire propre au code de la route ont été fortement appréciées, notamment pour les personnes rencontrant des difficultés avec la langue française. Les progrès ont été considérables, grâce à leur assiduité. La formation sera renouvelée l'an prochain.

Projet Professionnel	Nombre de cours			Nombre de participants		
	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Saison						
à IDEE	3	1	8	13	1	56
à l'extérieur	6	0	0	18	0	0

Projet professionnel : ces ateliers s'adressent essentiellement aux personnes orientées par les ESD (espaces des solidarités départementales), Pôle Emploi et d'autres structures d'insertion. Ce domaine d'activités peine à se développer mais reste très utile aux personnes en construction professionnelle ce qui nous encourage à renouveler nos propositions.

Pour la première fois, des ateliers collectifs à l'extérieur ont été dispensés. Les retours ont été très positifs et nous avons donné notre accord pour l'animation d'un atelier mensuel pour la saison 2022-2023.

Nos ateliers à l'extérieur : nous avons eu beaucoup de demandes de la part de nos partenaires extérieurs (Crous, trajectoire formation, CD90, UTBM), signe que nous sommes bien identifiés. Le CROUS a souhaité proposer les ateliers de bien-être (relaxation) et projet professionnel (par exemple, la prise de parole en public) à ses étudiants.

Nous avons reçu plusieurs demandes de formations en langues :

- Cours d'anglais (pour le personnel administratif) et un cours de portugais (pour des étudiants devant partir en stage au Portugal) par l'UTBM
- Cours de FLE pour les réfugiés du secours catholique
- Cours d'anglais à Giromagny
- Cours de japonais à Beaucourt.

À noter également la reconduction des formations proposées depuis 2 saisons à Trajectoire Formation (pour les stagiaires de la formation professionnelle) ainsi qu'au centre social Escapade à Audincourt (pour l'informatique).

UP Junior/Jeune/Senior	Nombre de cours			Nombre de participants		
	Saison	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2021-2022	2020-2021
UP Junior	4	8	13	96	192	312
UP Jeunes	4	0	0	19	0	0
UP Senior	9	0	17	108	0	255
TOTAL	17	8	30	223	192	567
Fréquentation moyenne				13	24	18.9

Relations intergénérationnelles :

- ➔ **UP Junior** : une seule école nous a suivis pendant la pandémie et ce malgré les restrictions, il s'agit de l'école primaire Victor Frahier à Valdoie. Nous avons pu proposer de la relaxation et de la sophrologie, très utiles pour les pratiquer dans les classes. Les ateliers philo et le yoga pour enfants ont eu également beaucoup de succès.
- ➔ **UP Jeune** : l'UP jeunes a permis à 6 étudiants de l'IUT de réaliser leur bénévolat au sein de la structure. Il y a eu deux groupes, le premier, composé de deux personnes présentes de novembre à mi-décembre. Le second, composé de quatre personnes présentes de janvier à mai. Les étudiants ont, notamment, participé à « l'actualité en questions », un atelier mis en place par Guillaume GUTHLEBEN. De plus, ils ont participé à la diffusion d'un film avec Unis-cités s'appelant « One more jump ». Ils ont mis en place une séance de sophrologie avec Séverine MARX qu'ils souhaiteraient voir perdurer lors de la rentrée prochaine. Ils avaient la charge de prendre contact avec les intervenants et de s'occuper de la communication des différents projets.
- ➔ **UP Senior** : la pandémie avait marqué la fin de l'UP senior. La circulation du virus puis les précautions sanitaires appliquées dans les EHPAD et maisons de retraite avaient mis à mal notre programme de conférences et d'activités. En 21/22, nous avons à nouveau pu proposer des rencontres culturelles à nos aînés. Quelques exemples d'ateliers qui ont pu avoir lieu : yoga du rire, les petits maux de l'hiver (aromathérapie), autour des abeilles et la cérémonie du thé.

FOCUS SUR LE FLE INTENSIF

Cette saison nous a permis de mettre en place le Français Langue Étrangère (FLE) intensif. La première session s'est déroulée du lundi 21 février au vendredi 25 février et la seconde du 19 au 22 avril 2022.

L'objectif de ces rencontres est de développer les quatre compétences communicationnelles : compréhension et expression orales, compréhension et expression écrites. Mais aussi, d'enrichir le vocabulaire, d'améliorer la prononciation, et enfin, de mieux connaître et de s'adapter à son environnement.

Le public ciblé lors de la première session a été les adultes ayant un niveau A1.2 et A2 en français. Tandis que, pour la deuxième session, le public visé a été les personnes d'origines ukrainiennes, puisqu'elle a été programmée peu de temps après leur arrivée dans le Territoire de Belfort. Les deux sessions étaient gratuites.

Pour que la formation soit accessible, les personnes inscrites avaient la possibilité de venir avec leurs enfants puisque celle-ci se passait durant les vacances scolaires. Des flyers ont été réalisés pour permettre aux conseillers ainsi qu'au public d'être informés.

En février, cette semaine de FLE intensif s'est déroulée les matins et les après-midis. Le but étant de proposer des cours ainsi que des activités pour pratiquer le français différemment. Les activités proposées les après-midis ont été variées : l'enluminure proposée par Florence ARNOULD, le chant par Jacques ROLLIN, la visite de la vieille Ville de Belfort par Marie Antoinette VACELET, une séance de handfit ainsi qu'une balade autour de l'étang des Forges animées par Maxime LAZARE et Enzo FILZ. Les apprenants ont apprécié le fait de pouvoir travailler de façon plus intense le français en relation avec des thématiques différentes.

Concernant la deuxième session, elle a eu lieu en matinée uniquement. Cela a permis aux Ukrainiens de renforcer leur apprentissage du français et de créer du lien social.

Au programme : une séance de relaxation/sophrologie avec Séverine MARX, un atelier de confection d'un savon encadré par Laura KOENIG ainsi qu'un temps découverte du miel et des abeilles avec Marie-Claude et Christian LAZARE.

Retour sur les semaines de FLE intensif en images.



Un atelier artistique a été proposé aux apprenants. Celui-ci a été animé par Florence ARNOULD.

Un atelier de sport pour découvrir le vocabulaire relatif au corps. Animé par Maxime LAZARE et Enzo FILZ



Des cours pour découvrir le vocabulaire en lien avec les activités, acquérir quelques notions de grammaire et travailler en petits groupes.



Apprendre c'est aussi connaître son environnement de vie en découvrant le patrimoine local.



Des cours de musique pour parler français en chantant.



De multiples autres activités ont été effectuées comme la relaxation, la nature ...

ACTIVITÉ RELEVANT DU LIEN SOCIAL

Les activités relevant du lien social et de l'éducation civique sont intégrées, depuis septembre 2012, à l'axe « éducation générale ».

Rappel du projet et son cadre

Ce projet est destiné à ouvrir les actions de l'association aux habitants des Quartiers Politique de la Ville (QPV), les personnes isolées culturellement et socialement et/ou en situation de construction ou reconstruction de leur vie sociale et professionnelle (demandeurs d'emploi, personnes bénéficiant des minima sociaux et/ou non soumises à l'IRPP, jeunes de moins de 26 ans). Il assure par là même une réelle mixité sociale et d'insertion des publics concernés dans les activités mises en œuvre par l'association pour ses propres adhérents.

Les actions mises en œuvre

Le D.C.F (Droit à la culture et à la formation) est imaginé par IDEE UP en 2007

Il permet aux personnes résidentes dans le Territoire de Belfort, non imposables à l'IRPP d'accéder aux activités d'IDEE UP sur la base de « l'adhésion privilège » de 8 € et d'une participation financière réduite.

Sa mise en œuvre à IDEE UP se poursuit. Elle permet d'accueillir les publics ne bénéficiant pas de financement pour se former et/ou se sociabiliser.

	Saison 2021-2022	Saison 2020-2021	Saison 2019-2020
D.C.F	22	18	26

Pour la saison 2021 – 2022, la participation d'IDEE UP à la mise en œuvre du D.C.F. se chiffre à 4175.44 €, dont 3176.44 € pour le Français Langue Etrangère et 999 € pour les langues (anglais, anglais ados, anglais junior et italien).

Accueil des bénéficiaires du RSA au sein d'activités d'IDEE UP - Projet conjoint CD90/IDEE UP

Grâce au soutien financier du Département du Territoire de Belfort, plusieurs ateliers et actions destinés à accompagner les personnes en difficultés ont pu être intégrés dans le catalogue depuis la saison 2018-2019.

Ces actions ont permis :

- D'intégrer des personnes éloignées de l'emploi bénéficiaires du RSA et relevant du CD 90 (ESD) en leur donnant les clés pour lever les obstacles liés à une maîtrise insuffisante des savoirs numériques.

- D'améliorer la mobilité en permettant aux bénéficiaires de s'entraîner au code de la route.
- De développer l'autonomie en réapprenant à avoir une image positive de soi, en prenant conscience de ses compétences et en les valorisant.
- D'accroître les compétences langagières à l'écrit comme à l'oral des personnes étrangères en vue de favoriser leur insertion et leur autonomie dans les démarches.
- De créer du lien social en instaurant des dynamiques de groupe afin de lutter contre l'isolement et l'exclusion.

Les formatrices, les animateurs d'ateliers ainsi que l'assistante administrative sont des relais privilégiés des bénéficiaires du RSA ainsi que des prescripteurs (CD 90).

Conventions signées :

RSA	Hommes	Femmes	Total
Environnement administratif et professionnel	1	2	3
Français langue Etrangère	16	48	64
Niveau A1	11	26	37
Niveau A2	3	13	16
Niveau B1	2	6	8
Niveau B2/C1	0	3	3
S'entraîner au code de la route	6	14	20
TOTAL	23	64	87

Le FSE

En 2021, le soutien financier accordé nous permet d'accompagner des personnes en situation de précarité dans leur parcours d'insertion socioprofessionnelle. Ce fond permet d'élargir les critères d'éligibilité du dispositif du Conseil Départemental et ainsi d'accueillir sur les mêmes ateliers les jeunes de moins de 26 ans, les demandeurs d'emploi de longue durée, les personnes bénéficiant d'une RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), les personnes en contrat d'insertion.

FSE	Hommes	Femmes	Total
Améliorer communication	0	1	1
Environnement informatique	0	2	2
Français langue Etrangère	12	8	20
Niveau A1	4	2	6
Niveau A2	4	3	7
Niveau B1	4	2	6
Niveau B2/C1	0	1	1
S'entraîner au code de la route	4	7	11
TOTAL	16	18	34

Pour la saison 2021-2022, la participation d'IDEE UP pour le dispositif d'accompagnement FSE pour les prescripteurs autres que CD90 (Domicile 90, Mission Locale, Chamois Environnement, Pluri'elles, Inser Vêt, Régie des quartiers, La Ressourcerie 90, Pole Emploi) est de 5 843.37 € dont 4 231.37 € pour le FLE, 1 592 € pour l'informatique et 20 € pour le projet professionnel.

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Nos partenaires financeurs

Nos partenaires publics continuent de nous soutenir avec des aides à notre fonctionnement : Ville de Belfort et Conseil Départemental.

Les pouvoirs publics nous accordent également des financements suite à des candidatures sur des appels à projets : c'est le cas notamment de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la Protection des Populations (DDETSPP) pour l'apprentissage de la langue française, de la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports (DDJS) pour le développement de la vie associative et le Fonds Social Européen (FSE) pour la lutte contre la pauvreté.

En tant qu'association, IDEE UP reste attentif à ce que chaque demande de financement corresponde bien à un axe du projet associatif. Par souci de cohérence, il nous arrive de ne pas solliciter certains financements.

L'octroi d'un financement public est la confirmation que les pouvoirs publics nous renouvellent leur confiance et que notre action participe d'un effort d'intérêt général, utile à nos concitoyens. Il faut souligner le travail important que cela demande, tant en amont (constitution du dossier de demande de financement), pendant l'action (en termes de suivis), qu'en aval (pour rendre compte de la juste utilisation des crédits). Avec les années, notre équipe a développé une précieuse compétence en la matière. Les résultats des contrôles sur service fait témoignent de notre sérieux et de notre application.

Partenaires d'action

Pour les conférences, nous continuons de mobiliser au maximum les acteurs locaux. C'est pour nous l'opportunité de valoriser des ressources et des compétences en proximité. C'est également l'occasion de diversifier les sujets d'intervention et d'aller au-devant de nouveaux publics.

Nos partenariats sur les ateliers et la formation témoignent des thématiques que nous développons, en cohérence avec les axes du projet associatif : aller à la rencontre de publics jeunes (EPIDE, Crous, IUT), contribuer aux liens entre les générations (EHPAD de la Miotte, EHPAD La Rosemontoise), sensibiliser aux enjeux de société (Coopérative des Citoyens, Ligue de Protection des Oiseaux).

L'expérience montre que nous avons souvent besoin de commencer par un projet simple à mener ensemble pour être capable ensuite de repérer des intérêts partagés qui nous amènent à travailler en collaboration sur plusieurs années. Nous continuerons dans ce sens.

LES RESSOURCES HUMAINES

En liaison avec les élus de l'association et sur la base de la feuille de route du projet associatif, la directrice, Mme Julie JOMIN, gère le fonctionnement quotidien des activités, dirige et anime le personnel administratif, pédagogique et technique.

Le projet et son cadre de mise en oeuvre

La directrice organise et prévoit les moyens logistiques et humains pour la mise en oeuvre des activités. Ses attributions et responsabilités concernent :

- La vie associative.
- Le développement des activités de l'association.
- Le soutien aux bénévoles.
- La gestion du personnel.
- La gestion administrative.
- La gestion financière.

L'équipe salariée agit dans des pôles aux actions transversales, placés sous la responsabilité de la directrice : le pôle administratif, le pôle développement et le pôle formation.

Les moyens humains

→ Le pôle administratif

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Assistante administrative	CDI droit commun
Contrôleur de gestion	CDI droit commun

→ Le pôle développement

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Chargée des programmes	CDI droit commun
Chargé de communication	Contrat d'apprentissage

→ Le pôle formation

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Formatrice et accompagnatrice socioprofessionnelle	CDI droit commun
1 formatrice FLE	CDD/PEC de 9 mois renouvelable

→ Le pôle formation

FONCTION	TYPE DE CONTRAT
Agent d'entretien	CDD/PEC de 12 mois renouvelable
Agent technique	CDD/PEC de 12 mois renouvelable

À noter :

- La tenue du budget de l'association est placée sous l'autorité du Président et de la Directrice, assistés du Trésorier.
- La gestion des paies du personnel et des intervenants salariés est assurée par des prestataires extérieurs (Hans et associés et GEPSL).

→ Les nouvelles arrivées dans l'association



Laura KOENIG
(formatrice)



Jérémy SCHOFFEN
(agent technique)



Christelle BERLENDIS
(formatrice)

Les intervenants

→ État des formateurs occasionnels au 01/07/2022

	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Salariés	20	16	25
Bénévoles	49	19	40
Prestataires de service	25	19	21
TOTAL	94	54	86

N.B. : La gestion des contrats des vacataires est assurée par convention avec le groupement d'employeurs Professionsport 25 (dispositif Sport Emploi).

→ Les bénévoles

Les adhérents, partenaires et intervenants contribuent à la vie de l'association par différentes formes d'investissement bénévole : - le conseil d'administration - les commissions - le club des partenaires et intervenants. Les bénévoles s'investissent dans l'association en participant activement à la réflexion sur les activités, conférences et voyages programmés à IDEE Université Populaire.

Pour l'année 2021, 8155 heures de bénévolat ont été recensées.

- La commission conférences et activités, devenue commission des programmations, compte 12 participants.
- La commission voyages recense 8 participants

Le club des partenaires et intervenants est composé de 6 fidèles et accueille régulièrement d'autres participants en fonction des thématiques.

LA COMMUNICATION

Une association doit communiquer pour faire connaître ses activités, son existence et sensibiliser le public autour de ses valeurs.

Les nouveautés de l'année 2021-2022

Cette nouvelle année 2021-2022 fut riche en nouveautés au niveau de la communication pour IDEE Université Populaire. Tous nos supports de communication ont été mobilisés afin de faire connaître au mieux notre association ainsi que nos activités et propositions de formations. Nous avons commencé l'année avec un événement de rentrée ouvert au grand public. Durant ces portes ouvertes, nous avons présenté certains ateliers (allant de la fabrication de savons à la méditation en passant par les encens japonais et la promotion de nos cours de langues). Cet événement a mobilisé une dizaine d'intervenants et a attiré une quarantaine de personnes environ sur la matinée. L'après-midi, notre association était présente à la fête de quartier organisée par le centre culturel et social Belfort Nord. Nous avons pu distribuer nos catalogues/flyers et présenter notre association aux personnes susceptibles d'être intéressées par nos activités. La saison qui vient de se terminer nous a permis de communiquer de manière plus ciblée et originale. En effet, le 9 février 2022, en présence de la radio France Bleu Belfort, nous avons participé à un épisode de l'émission de radio culinaire « Circuit Bleu - Côté saveurs » dont le sujet principal tournait autour de la banane. Cette émission diffusée en direct nous a permis d'expérimenter l'aspect « temps réel » de la communication, une manière de communiquer très efficace.



La saison 2021-2022 nous a aussi donné l'occasion de nous rendre compte de l'importance de maintenir un lien avec notre public sur internet. Nous avons mis en place une médiathèque accessible à tous depuis notre site internet afin de permettre au public de voir et revoir certaines de nos conférences. Nous allons l'alimenter au cours des années, avec des publications régulières.

Les supports de communication

Tous les supports de communication respectent une charte graphique destinée à assurer une identité visuelle et pérenne d'IDEE Université Populaire auprès d'un large public.

Supports	Objectifs	Nombres
Communication hors-ligne		
Catalogues	Présentation de l'ensemble des activités de septembre à janvier et de janvier à juin.	6000
Catalogues voyages	Présentation des voyages, escapades et excursions.	500
Affiches DECAUX	Identité visuelle sur le mobilier urbain	16
Cartes adhérents	Justificatif d'adhésion	2500
Dépliants FLE	Présentation du dispositif FLE et ciblage d'un public précis.	imprimé par nos soins selon les besoins
Dépliants informatique	Présentation des ateliers.	
Dépliants EPPP	Présentation des ateliers.	
Tracts	Communication sur des événements ciblés	
Encarts publicitaires Est Républicain	Annonce de la journée de rentrée en septembre et annonce de la sortie du nouveau catalogue	4
Cartes de vœux	Envoi et réponse à personnalités ciblées.	15
Communication via le Web		
Newsletters	Information mensuelle aux adhérents. 2 newsletters par mois, tout les 15 jours.	Selon nos besoins
Site internet	Communication au jour le jour sur les activités du moment.	Selon nos besoins
Facebook	Communication au jour le jour sur les activités du moment.	Selon nos besoins
Instagram	Communication au jour le jour sur les activités du moment.	Selon nos besoins
Linked In	Communication au jour le jour sur les formations à venir.	Selon nos besoins
Rubrique «Sortir» de l'Est Républicain	Communication programmée au jour le jour sur les activités du moment.	Selon nos besoins

Nos apparitions dans la Presse et à la radio

Les sujets d'actualité ont eu une incidence sur la fréquence de publication des articles nous concernant. La guerre en Ukraine et les législatives ayant occupé une place importante cette année. Ces papiers concernant essentiellement les conférences. Les sujets sont aussi éclectiques qu'intéressants, animés par des spécialistes dont le sérieux et l'expertise font la renommée de l'UP.

La presse et la radio (France Bleu Belfort-Montbéliard) aiment également mettre en avant nos experts en cuisine ou en musique. France Bleu a d'ailleurs réalisé plusieurs reportages sur les cours de FLE, la présence des Ukrainiens dans nos cours et les ateliers de cuisine de Nadine Guirand.

Les activités de l'UP sont toujours présentes dans le Belfort Mag et Vivre le Territoire (versions papier et web).

16 SORTIR

Lundi 31 janvier 2022

BELFORT

Astrophysique : ouvrir la porte des étoiles au grand public

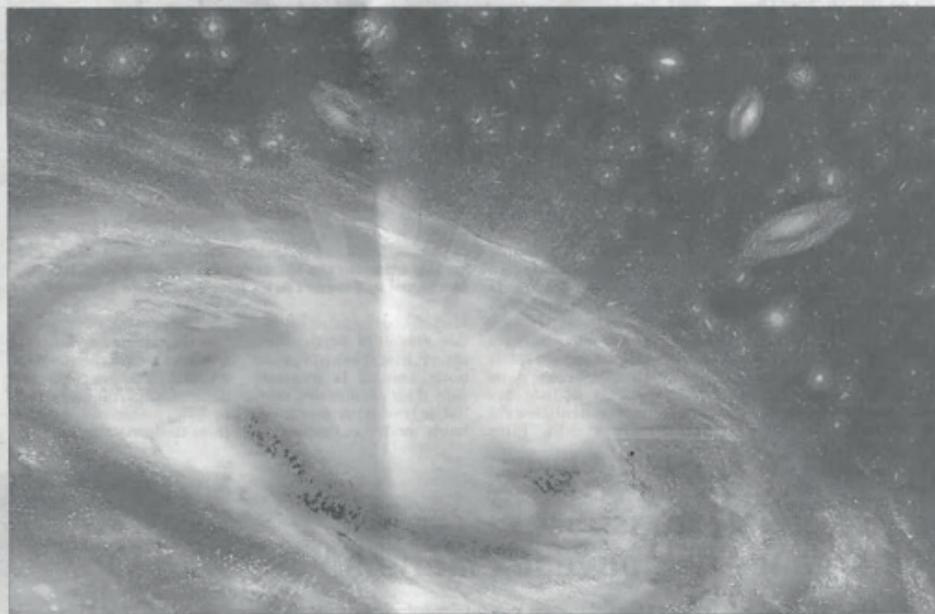
Mardi 1^{er} février à 18 h 15, l'astrophysicien Ericourgoulhon proposera au grand public une plongée enivrante dans l'univers des trous noirs, leur jumeau inverse les trous blancs et leur tunnel de jonction, les trous de ver. Ou comment s'initier aux concepts physiques d'aujourd'hui.

Pour ceux qui ont vu le film Interstellar, les trous de ver sont comme des portes aux étoiles qui relient deux univers avec un trou noir d'un côté et le système solaire de l'autre. Mais pour autant, toutes ces notions sont bien réelles et sont le fruit de recherches très sérieuses d'astrophysiciens.

Ericourgoulhon en fait partie. Directeur de recherche CNRS au Laboratoire Univers et théories de l'Observatoire de Paris et de l'Université Paris Sciences et Lettres, il se propose d'amener à la portée de tous le vocabulaire élémentaire de l'astrophysique, ses lois et ses objets. Ce que l'on cherche en levant le nez au ciel, ce que l'on trouve, ce que l'on résout grâce à des lois qui régissent notre univers et même plus loin.

Quatre interactions fondamentales

« Aujourd'hui, on considère que notre univers est régi par quatre interactions fondamentales : la force électromagnétique comme la lumière, l'électricité, la force nucléaire forte comme dans les centrales d'énergie atomique et les étoiles, la force nucléaire faible qu'on observe avec la radioactivité et la gravitation », résume le chercheur. « Nous avons des lois qui expliquent très bien ces



Ericourgoulhon parlera des objets cosmiques théoriques, les trous blancs et les trous de ver et d'un trou noir photographié dans la galaxie M87 en 2019 pour la première fois. Photo d'illustration/NASA/JPL Caltech

interactions, dans le cadre de la physique newtonienne qu'on apprend à l'école avec des vecteurs, et la physique relativiste, celle d'Einstein qu'on aborde en Terminale. Cette dernière permet d'avoir des GPS plus précis aujourd'hui. Plus raffinée encore, la physique quantique qui a permis d'inventer les appareils d'imagerie IRM. Mais avant de faire de la physique appliquée, il faut faire de la recherche fondamentale et théoriser des objets, les éprouver

avec des lois citées plus haut. Ce sont des objets que l'on ne découvrira peut-être que dans un ou deux siècles » ajoute-t-il.

« Le trou noir, on ne peut pas en sortir et le trou blanc, on ne peut pas y entrer »

Les trous noirs ont été théorisés en 1783, puis calculés avec la théorie de la relativité à partir de 1915, détectés en 1972 par des observations en rayons

X et en 2015 avec les ondes gravitationnelles, avant d'être photographiés en 2019. « Le trou noir n'est plus un objet hypothétique. Contrairement au trou de ver qui relie deux régions de l'espace-temps qui n'est pour l'instant qu'un objet théorique. Le trou blanc est le jumeau inverse du trou noir. Le trou noir, on ne peut pas en sortir et le trou blanc, on ne peut pas y entrer », raccourcit Ericourgoulhon qui est intarissable sur ces objets cosmiques,

les lois physiques et les belles équations qui les accompagnent. À découvrir absolument pour rester dans l'air du temps.

Véronique OLIVIER

Conférence trous noirs, trous blancs et trous de ver : entre science et science-fiction, par Ericourgoulhon, mardi 1^{er} février à 18 h 15, université populaire, 25 rue de la Première armée française à Belfort. Entrée gratuite.

BELFORT

Joséphine Baker, la danseuse exotique qui a fait bouger les esprits

Ethnologue et ancienne danseuse de revue, Sylvie Perault explique comment Joséphine Baker, danseuse noire née aux États-Unis dans la misère, a pu devenir une diva adulée, incarnant la femme libre. Une conférence de l'Idée, université populaire, le 31 janvier.

Comme Joséphine Baker, elle a été danseuse de revue. Comme Joséphine Baker, elle a la peau mate. Mais Sylvie Perault est passée du côté des observateurs et des penseurs, et mai 1968 est aussi passé par là. Anthropologue, auteur d'une thèse consacrée à une approche ethnologique du costume, Sylvie Perault est spécialiste de Joséphine Baker, avec cette spécificité d'être femme et de connaître cet univers de l'intérieur. « Du coup, j'ai un regard différent de la plupart des hommes ».

L'imaginaire occidental

Dans la conférence qu'elle donnera via internet le 31 janvier (18 h 15), invitée par l'Idée, université populaire de Belfort, Sylvie Perault va interroger l'influence de Joséphine Baker, la gestuelle des corps, et recontextualiser chaque étape de la vie de Joséphine Baker, incarnation de la femme libre. Être une danseuse noire, dans les années 20, c'est être la touche exotique d'un spectacle, que l'on exhibe. Les choses ont-elles tant évolué ?

« Depuis Joséphine Baker, il y a toujours une place pour une dan-



Joséphine Baker en 1926 aux Folies Bergères. Photo DR/WALÉRY

seuse noire » constate Sylvie Perault. Joséphine Baker, contrainte de se déshabiller contre son gré, apporte une approche du corps jusque-là inconnue, dans une épo-

que marquée par le colonialisme. « Il y a un lien entre l'imaginaire occidental et le regard porté sur une danseuse noire ». Assignée à ce rôle de nègre exotique, en réso-

nance avec la conquête coloniale, Joséphine sert une image mais sort du simple objet phallique. Comment y est-elle parvenue ? « Il faut réaliser qu'à l'époque, les

spectacles étaient plein de mises en garde contre les femmes fatales, tout en étant de véritables catalogues de la femme séductrice ». Avoir une maîtresse était banal, mais il fallait s'en méfier dans le même temps ! Joséphine Baker, par son énergie, sa gestuelle, sa détermination, sort de ce standard... Tout en restant prisonnière de son époque.

« Miss Baker arrive en même temps que le charleston »

« Il ne faut pas oublier que Miss Baker est arrivée en même temps que le charleston » note Sylvie Perault. Joséphine Baker, stupéfiante dans sa gestuelle, sauvage, attaque les préjugés et devient une icône. Meneuse, elle parcourt la planète et vit selon son utopie, affichant des convictions d'avant-garde.

Joséphine Baker, avec sa tribu arc-en-ciel, des enfants adoptés dans chaque continent, a fait bouger les lignes. A-t-elle fait de la politique sans le vouloir ? « Cette femme, qui a vraiment vécu la ségrégation, la misère, a fait évoluer les mentalités en vivant ses convictions profondes ».

Et en même temps... « Quand j'étais danseuse de revue, il y avait toujours un rôle pour une femme noire ! » dit Sylvie Perault, du Collectif de recherches Corps, Costumes de scène et d'écran. Les clichés ont-ils la peau dure ? Quel est cet imaginaire qui reste à l'œuvre et dont on fait des spectacles ?

Christine RONDOT

BELFORT

La musique et le chant pour ceux qui se croient nuls

Jacques Rollin sort son jeu du Chambouletout et le solfège devient un jeu d'enfant... De 7 à 77 ans, une méthode sur mesure qui permet de savoir lire une partition, chanter et composer en moins d'un an, tout en s'amusant. Chez l'Idée, Université populaire, création d'un cours.

Comme sur France Musique, vous allez « la-doré » : Jacques Rollin et son jeu de « Chambouletout », destiné à apprendre à lire et à chanter la musique ; en s'amusant. De 7 à 77 ans. Testé et validé par de nombreux Belfortains, depuis 1998. Dont certains petits élèves du conservatoire, membres du chœur Forbelle Jeunevoix, devenus professionnels de talent... Si vous pensez que vous êtes « nul » en musique et en chant, incapable d'intégrer

les leçons de solfège, le nouveau cours qu'ouvre l'Idée, Université populaire de Belfort, peut vous aider.

Jacques Rollin amènera son jeu de Chambouletout et, selon le profil des participants, ajustera ce tout nouvel atelier. « Nous lançons le premier cours le 10 novembre, un mercredi, de 18 à 19 h 30, pour 19 séances » résume le musicien et chanteur, catégorisé « expert crèche » au CNFPT (formation professionnelle).

« Savez-vous planter les choux ? »

Pour cette formation musicale et chant choral, pas de pré-requis hormis la régularité. « Mieux vaut trois minutes trois fois par jour que trois heures la veille du cours ». Jacques Rollin s'adaptera à la configura-

tion du groupe, à son niveau. « L'important est de se faire plaisir ».

Avec Jacques Rollin, on chante en s'amusant et on apprend en chantant. Premiers pas avec une note en clé de sol, une autre en clé de fa, et une troisième au milieu. Et une note de plus chaque semaine, jusqu'à boucler la boucle.

« À la fin, tout le monde est capable de lire une partition et peut chanter dans un chœur ». Il a prouvé mille fois l'efficacité de sa méthode. Notamment en maison de quartier où il est passé de 0 à 92 élèves en quatre ans.

Lire la musique et chanter sont, comme en gastronomie, « des saveurs et des couleurs que l'on apprend en se faisant plaisir ». Dans sa méthode, les ressentis du corps sont utilisés pour savoir placer la note et sa



Jacques Rollin démarre une session de cours de formation musicale et chant choral avec l'IDEE, université populaire. Ouvert à tous, dans la bonne humeur ! Photo ER/Christine RONDOT

voix. « La partition se lit ensuite comme une recette de cuisine ».

Apprendre la musique et le chant, c'est d'abord savoir « é-cou-ter », règle universelle. « On expérimente ensemble l'harmonie,

l'écoute, le respect ». Et en plus on rit avec les comptines.

Christine RONDOT

Infos chez l'Idée, 25, rue de la 1^{re} Armée-Française à Belfort, tél. 03 84 28 70 96.

Une stratégie de création de contenus pour le site internet

La saison 2021-2022 était une année de reprise dynamique du point de vue de la création de contenus pour notre site internet. La création de contenus est une manière de rendre notre présence en ligne plus enrichissante pour le public Terrifortain qui fréquente notre association. Le contenu publié peut prendre différentes formes, comme des articles de blog avec extraits vidéos, des conférences complètes ou des images accompagnées d'un texte explicatif. En effet, l'étendue de nos activités de la saison nous a permis de constituer d'importantes archives vidéos provenant principalement de nos conférences du mardi.

L'objectif de cette action de mise en ligne de nos conférences est de promouvoir notre activité de manière active et régulière tout au long de l'année sur notre site internet et nos réseaux sociaux. L'un des objectifs sous-jacent consiste à permettre aux personnes ne pouvant participer à toutes les conférences d'y avoir accès en ligne où et quand elles le souhaitent. Bien-sûr nous ne filmons pas toutes les conférences afin d'encourager la présence du public dans nos locaux. Les conférences sont publiées de manière différée, ce qui permet d'offrir aux Terrifortains du contenu toute l'année.

Les conférences filmées ont été diffusées sur la WebTV du département, ce qui nous a permis d'augmenter notre visibilité en ligne durant la période de confinement et de semi confinement et de garder le contact avec le public.

ÉVOLUTION DES ADHÉSIONS DEPUIS 2019

Rappel des conditions d'adhésion et de participation aux activités

Les sommes versées par les usagers sont de deux ordres :

- **Les adhésions** : le public adhère à IDEE UP. L'adhésion versée n'entraîne aucune obligation à participer aux activités de l'association. Elle sert simplement à en être membre. Son montant est partiellement défiscalisé de l'IRPP. Chaque adhérent est destinataire d'un reçu conformément aux dispositions prévues par les articles 200-5 et 238 bis du Code Général des Impôts. Pour la saison d'activités 2021-2022 (du 01.09.2021 au 01.07.2022), le montant des adhésions est fixé à :

- 20 € minimum pour les personnes physiques.
- 100 € minimum pour les personnes morales.
- 8 € (adhésion privilège) pour les personnes non soumises à l'IRPP, les demandeurs d'emploi et les jeunes de moins de 26 ans, les bénéficiaires du RSA ayant une fiche de préconisation émise par leur ESD.

- **Les participations** : les usagers participent directement au fonctionnement d'une activité. Le montant de cette participation en est la contrepartie directe.

Adhérents (personnes cotisantes)			
Saison	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Adhésion à 20€	461	363	538
Adhésion à 8€ (privilège)	183	149	295
Adhésion structure (collective)	7	8	9
Adhésion 0*	301	177	258
TOTAL	952	697	1 100

** Concerne : Inscrits TCF – Salariés dont la formation est prise en charge par l'employeur – Enfants bénéficiant de l'adhésion de leur parent – Salariés bénéficiant d'une adhésion structure.*

Nous constatons une augmentation de + 39% par rapport à la saison 2020/2021. Nous n'avons pas retrouvé les effectifs d'avant crise mais la dynamique est bonne.

Nous recensons 1303 participants sur l'ensemble de la saison dont 351 ne sont pas adhérents (auditeurs des conférences en entrée libre).

NOS PERSPECTIVES 2022-2023

Concernant le développement du concept d'Université Populaire

- 2 thèmes fils rouges seront déclinés, un par semestre. En effet, le thème de la découverte et connaissance de la nature, de la biodiversité, et des questions climatiques sera très présent au second semestre. Le premier semestre sera davantage dédié aux ateliers de connaissance de soi et développement professionnel et personnel.
- Ateliers du savoir : la diversité des sujets, leur lien avec l'actualité - pour la plupart - et les préoccupations de chacun permettent d'attirer des personnes qui ne sont pas encore adhérentes. Ils seront désormais gratuits pour les adhérents. Pour les non-adhérents, 5 € seront demandés, sans condition d'adhésion.

Travailler l'axe « IDEE UP : une association pour tous les publics »

- Développer l'offre de formation pour les publics en difficultés : ateliers « découvrir pour mieux construire », « prendre soin de son image » et apprentissage de la langue en lien avec le sport et la nature.
- Étendre l'UP Jeunes avec de nouveaux partenaires (IUT, Epide, Maison de quartier Jacques Brel) afin de proposer des actions/ formations pour les publics plus jeunes.

Les perspectives pour les langues

- Consolidation de la démarche de qualité dans la formation des langues.
- Nouveautés concernant le Test de connaissance du Français. Nous proposerons des cours d'entraînement (2 x 1h30) avant chaque test.
- Concernant le FLE : des cours de soutien et de conversation.
- Nouveautés en langues : le Latin , le grec ainsi que le portugais et l'ukrainien feront leurs entrées dans le catalogue.
- Les vacances scolaires seront studieuses avec des propositions de formations en langues sous forme intensive.

L'ancrage local et la contribution au territoire

- L'UP dans le sud et le nord du Territoire : l'UP est présente à Giromagny avec un cours d'anglais. L'UP proposera de l'anglais et du japonais à Beaucourt afin d'ancrer notre présence sur tout le territoire.
- Création de la rubrique « l'UP chez vous » qui concernera toutes les institutions ou associations faisant appel à nos services sur l'ensemble du Département.

La participation et l'engagement

- Retrouver les effectifs d'avant crise sanitaire en ciblant de nouveaux publics et reprenant contact avec les anciens adhérents.
- Fidéliser nos adhérents, administrateurs, intervenants et partenaires.

 **idee**

Université Populaire

École Raymond Aubert

25 rue de la 1^{ère} Armée Française

BP 254 - 90005 Belfort Cedex

03.84.28.70.96

contact@ideeup.org